

STICHTING MUSEUMPARK ARCHEON

ALPHEN AAN DEN RIJN

Jaarverslag 2024





INHOUD

	3
I. Introductie	4
Voorwoord	5
II. Publiek	6
Bezoekers	8
Statistieken	11
Educatie: doelgroepen en bereik	17
Activiteiten	18
Lezingen	26
Exposities	27
Presentatie Marketing & Communicatie	30
III. Collectie	36
Collectieverloop	38
Registratie	40
Onderzoek en Publicatie	40
Projecten	40
IV. Bedrijfsvoering	42
Ondernemingsraad	43
Algemene Verordening Gegevensbescherming	43
Medewerkers	44
Vrijwilligers	44
Veiligheid	45
Afhandeling klachten	47
Archeon en Duurzaamheid	47
V. Governance	50
Besturingsmodel	51
Codes	51
Onafhankelijkheid	57
Samenstelling bestuur SMA	58
Rooster van optreden	58
Bezoldiging	58
Vergaderingen bestuur	58
VI. Bijlagen	60
1. Trees for all	60
2. Green Friday	61
3. Energie en gas verbruik	62
4. Partnerschap Nationale Bijenstrategie	63
5. Jaaroverzicht van onze afvalverwerker Renewi	64

I. INTRODUCTIE

VOORWOORD

De Archeologische Openluchtmusea (AOAM), waaronder Museumpark Archeon, blijven in populariteit toenemen. Dit past binnen de bredere trend waarbij bezoekers vaker kiezen voor buitenlocaties. De behoefte om cultuur te beleven in een natuurlijke en historisch rijke omgeving is onverminderd groot.

Als Stichting Museumpark Archeon beheren wij de archeologische collecties in **Villa Rijswijk**, waarin het **Archeologiehuis Zuid-Holland** en het **Romeins Museum Alphen aan den Rijn** zijn ondergebracht. In 2024 is het aantal bezoekers aan Villa Rijswijk met **5% gestegen tot 79.560**.

Villa Rijswijk is een reconstructie van de archeologische opgraving aan de Tubasingel in Rijswijk uit 1960, uitgevoerd door prof. J.H.F. Bloemers. Als integraal onderdeel van Museumpark Archeon droeg Villa Rijswijk in belangrijke mate bij aan het totaal aantal bezoekers van 343.000 in 2024. / 353.000

2024 was bovendien een bijzonder jaar: het **30-jarig jubileum van Museumpark Archeon** werd gevierd op **1 april 2024**. Tijdens dit feestelijke jaar keerden diverse publieksfavorieten in versterkte vorm terug, zoals het **Winterbivak van Napoleon**, het **Vikingweekend**, het **Romeins Festival** en **Archeon Culinaire**. Nieuw dit jaar was het **Archeon Licht Festival**: een geslaagde try-out waarin geschiedenis tot leven werd gebracht met moderne films, AI-technologie en indrukwekkende lichtinspiraties.

Een bijzondere erkenning werd ontvangen uit handen van burgemeester **Liesbeth Spies**, die Museumpark Archeon de **erepenning van de gemeente Alphen aan den Rijn** toekende.

Als deelnemer aan het **Onder Ons** museumproject vond van **18 december 2024 tot en met 18 mei 2025** de jubileumtentoonstelling **“Verhalen rond het Vuur – 30 jaar Archeon”** plaats. Deze tentoonstelling werd mogelijk gemaakt door de **VriendenLoterij**, met het **Rijksmuseum van**

Oudheden (RMO) als initiatiefnemer en leidende partner. De opening vond plaats op **17 december 2024** door burgemeester Spies.

Een belangrijke en unieke trekpleister binnen Museumpark Archeon blijven de **Zwammerdamschepen**. Sinds 2018 is deze Rijksmaritieme collectie in het park ondergebracht. In 2024 werd wederom aanzienlijke voortgang geboekt in de conservering van het 2000 jaar oude hout en de reconstructie tot een volwaardige collectie, die live door het publiek ervaren kan worden.

Het jaar 2024 was daarmee een **succesvol en memorabel** jaar, met bijzondere aandacht voor het jubileum en een stevig inhoudelijk fundament voor de toekomst.

Tegelijkertijd is met vertrouwen en enthousiasme vooruitgekeken naar de toekomst. Voor het nieuwe jaar staan diverse plannen op stapel, waaronder de verdere ontwikkeling van publieksactiviteiten, verdieping van educatieve programma's en de voortzetting van de conservering en presentatie van de Zwammerdamschepen. Ook wordt gewerkt aan innovatieve manieren om archeologie en geschiedenis nog toegankelijker te maken voor een breed publiek.

December j.l. hebben wij een donatie mogen ontvangen voor nieuwe ontwikkelingen in Archeon. Hier zijn wij enorm dankbaar voor.

Het bestuur en de directie spreken hun grote waardering uit voor de **inzet, betrokkenheid en bevlogenheid van alle medewerkers, vrijwilligers, samenwerkingspartners en supporters**. Dankzij hun bijdrage is 2024 niet alleen een jaar van groei en succes geweest, maar ook van verbondenheid, inspiratie en historisch bewustzijn.

Namens het Bestuur en de Directie,
Monique Veldman-Gaastra
Secretaris
Stichting Museumpark Archeon

In Memoriam

Met groot verdriet moeten wij melden dat in **september 2024 onze voorzitter, de heer Robert Jan Blom, onverwachts is overleden**. Zijn jarenlange toewijding, visie en betrokkenheid bij Museumpark Archeon zijn van onschatbare waarde geweest. Wij zijn hem diep dankbaar voor zijn onvermoeibare inzet. Zijn overlijden laat een grote leegte achter binnen onze organisatie.



II. PUBLICEK



BEZOEK ARCHEOLOGIEHUIS ZUID-HOLLAND

Het bezoekersaantal aan het Romeins Museum enArcheologiehuis Zuid-Holland is in 2024 gestegen naar 80.510. Dit museum, gevestigd in de Villa Rijswijk inMuseumpark Archeon, heeft hiermee een groei laten zien ten opzichte van voorgaande jaren.

Jaar	Aantal
2013	49.065
2014	49.547
2015	44.761
2016	59.284
2017	99.454
2018	94.630
2019	98.414
2020	68.238
2021	59.160
2022	72.804
2023	75.774
2024	80.510



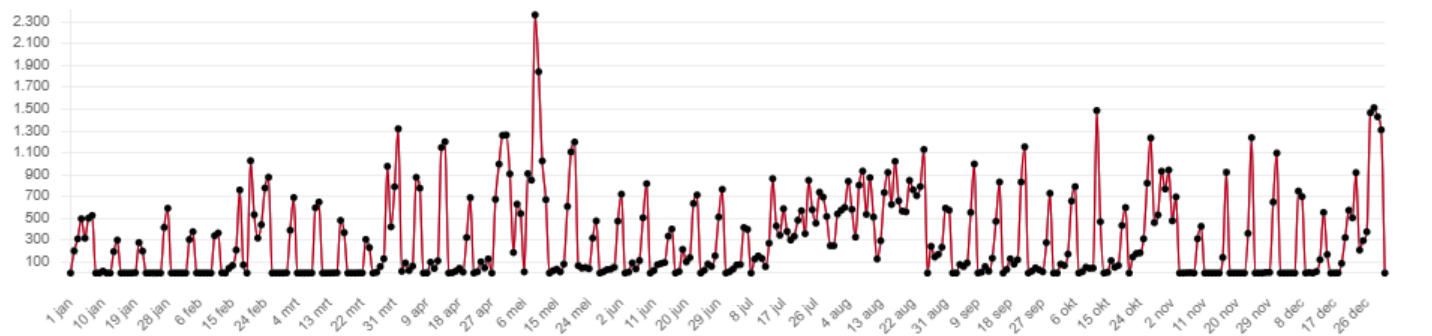
BEZOEK MET MUSEUMKAART

Het aantal bezoekers met een Museumkaart is eveneens gestegen, van 106.386 in 2023 naar 115.383 in 2024. Deze groei benadrukt het toenemende belang van de Museumkaart

als toegangsmiddel voor het museumpark en de populariteit van de Museumkaart voor de Nederlandse bevolking.

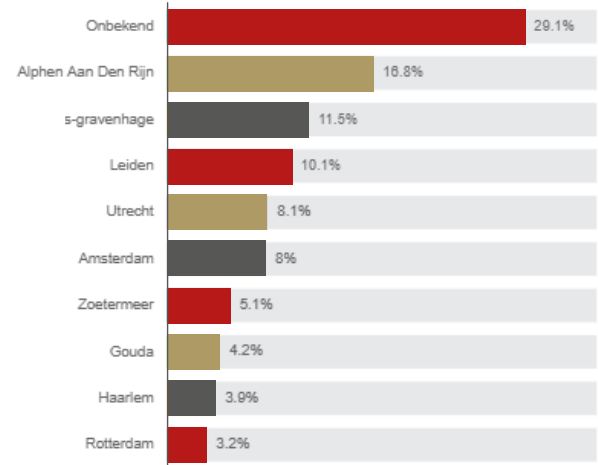
	2020	2021	2022	2023	2024
	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal
Jan	3.855	0	0	5.281	4.375
Feb	2.648	0	4.079	4.407	6.527
Mrt	725	0	7.384	5.861	6.112
Apr	0	0	8.452	11.525	10.072
Mei	2.945	4.828	11.541	17.749	15.392
Juni	6.426	6.180	4.392	5.056	7.217
Juli	12.358	9.942	9.793	11.967	10.755
Aug	12.643	16.952	13.862	18.445	18.262
Sept	5.218	5.148	4.388	6.792	7.344
Okt	6.699	6.368	10.824	8.722	10.727
Nov	3.409	3.497	3.939	3.424	6.184
Dec	1.521	1.834	5.029	6.670	12.416
Totaal	58.447	54.749	83.683	106.113	115.383

Aantal museumkaart bezoeken 115.371

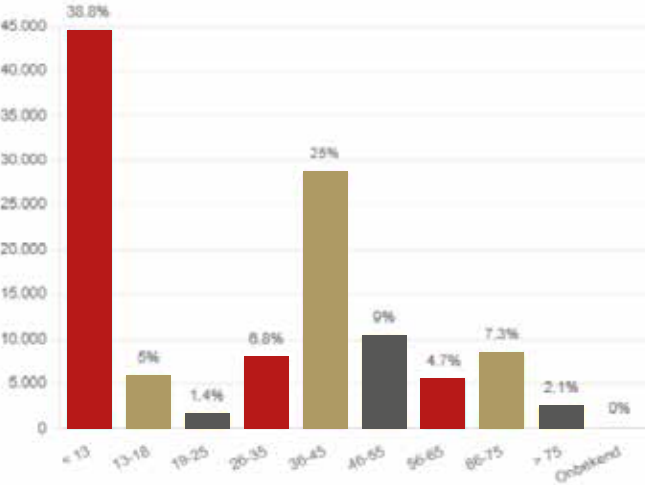


De meeste bezoekers met een Museumkaart komen uit de omgeving van Archeon, namelijk Alphen aan den Rijn, Den Haag en Leiden. Voornamelijk kaarthouders jonger dan 13 jaar en tussen de 36-45 jaar bezoeken

Woonplaats



Leeftijd

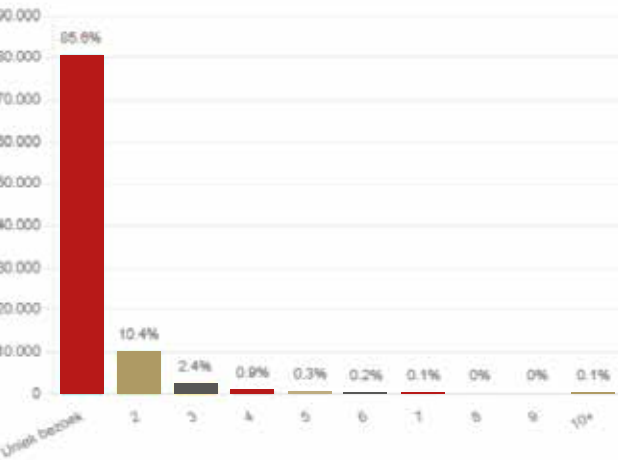


Archeon met hun kaart. Ondanks dat een kwart van het aantal bezoekers met een museumkaart uit de directe omgeving komt, is het voor 96% het eerste bezoek aan het park.

Herkomst



Herhaalbezoek

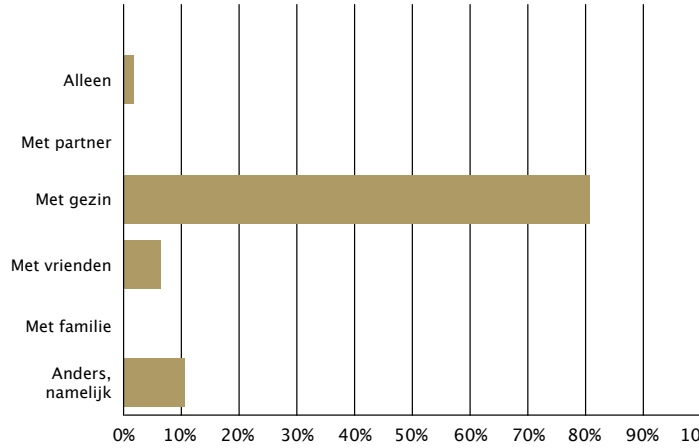


STATISTIEKEN

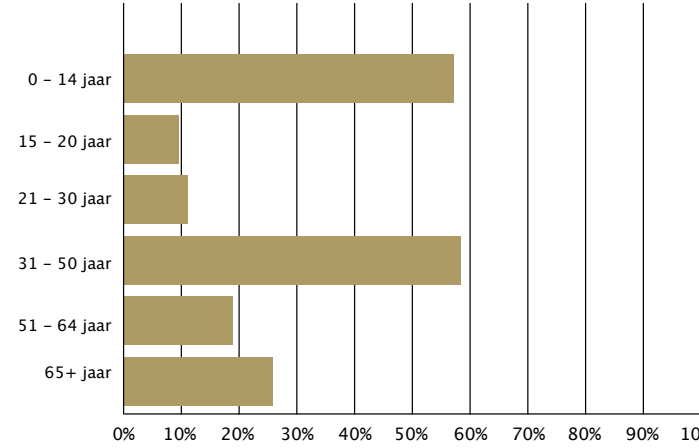
In 2024 zijn er in totaal 1271 enquêtes afgenomen bij bezoekers en ingevoerd in Survey Monkey. De onderstaande cijfers zijn gebaseerd op deze gegevens.

In welk gezelschap bent u in Archeon?		
Antwoorden	Percentage	Aantal
Alleen	1,44%	9
Met partner	0%	0
Met gezin	80,77%	504
Met vrienden	6,89%	43
Met familie	0%	0
Anders, namelijk...	10,74%	67
Aantal ingevuld		624

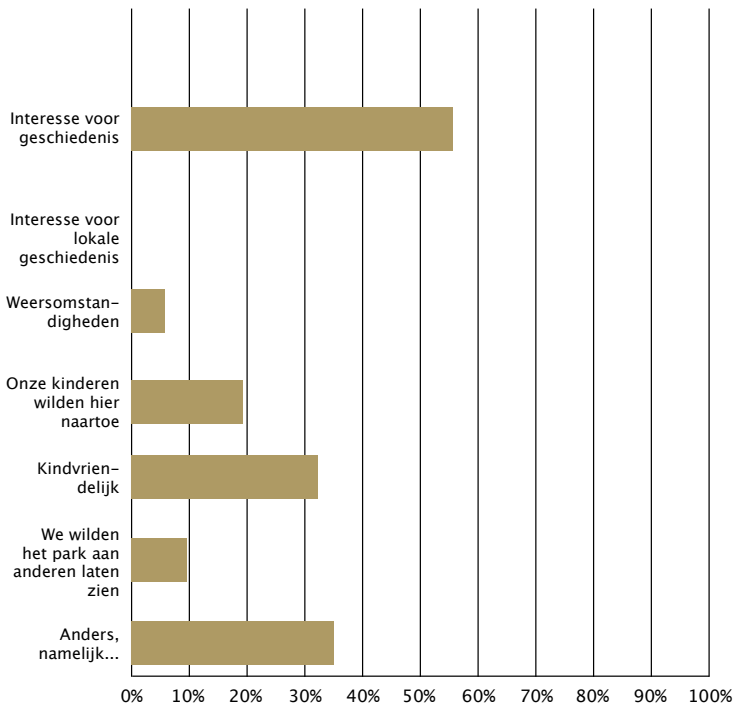
Deze enquête wordt enkel ingevuld door dagbezoekers van Museumpark Archeon.



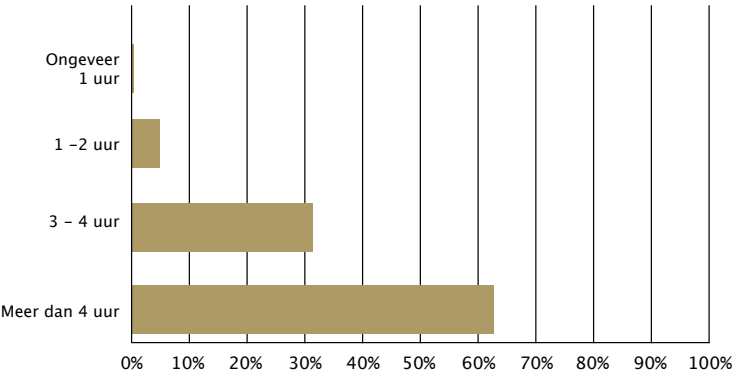
Hoe oud bent u en/of uw gezelschap?		
Antwoorden (meerkeuze)	Percentage	Aantal
0 – 14 jaar	57,47%	696
15 – 20 jaar	9,74%	118
21 – 30 jaar	11,23%	136
31 – 50 jaar	58,71%	711
51 – 64 jaar	19,24%	233
65+ jaar	26,18%	317
Aantal ingevuld		1211



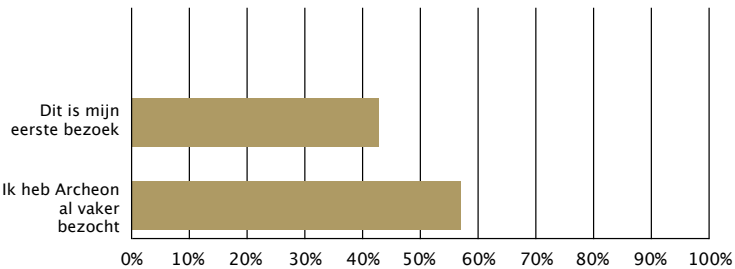
Waarom heeft u voor Archeon gekozen?		
Antwoorden (meerkeuze)	Percentage	Aantal
Interesse voor geschiedenis	55,91%	709
Interesse voor lokale geschiedenis	0%	0
Weersomstandigheden	5,84%	74
Onze kinderen wilden hier naartoe	19,4%	246
Kindvriendelijk	32,33%	410
We wilden het park aan anderen laten zien	9,7%	123
Anders, namelijk ...	35,17%	446
Aantal ingevuld		1268



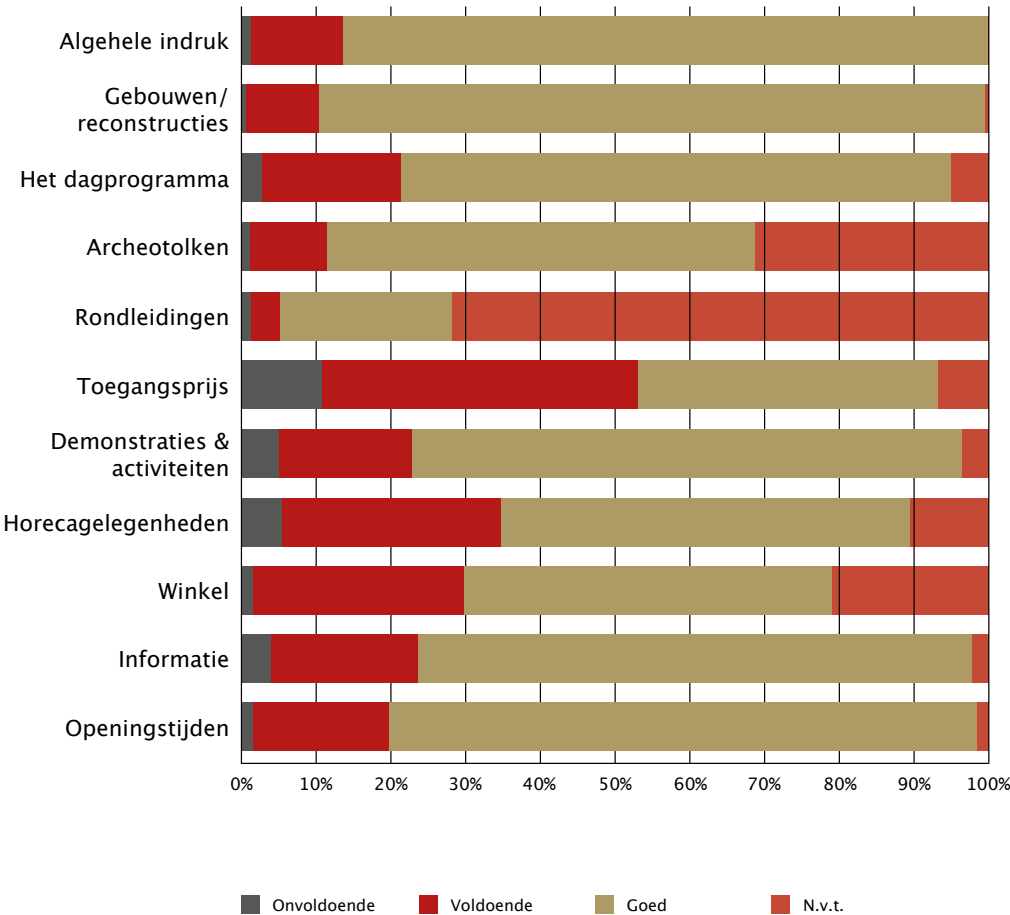
Hoelang duurde uw bezoek aan Archeon?		
Antwoorden	Percentage	Aantal
Ongeveer 1 uur	0,33%	4
1 – 2 uur	5,17%	63
3 – 4 uur	31,58%	385
Meer dan 4 uur	62,92%	767
Aantal ingevuld		1219



Hoe vaak heeft u Archeon al bezocht?		
Antwoorden	Percentage	Aantal
Dit is mijn eerste bezoek	42,69%	540
Ik heb Archeon al vaker bezocht.	57,31%	725
Aantal ingevuld		1265
Beoordeling op schaal 1–3		

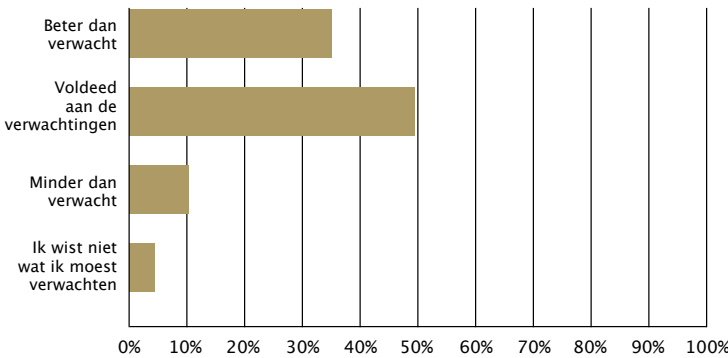


We vragen u de volgende onderdelen van uw dagje Archeon te beoordelen					
Antwoorden	Onvol-doende	Voldoende	Goed	N.v.t.	Aantal
Algehele indruk	1,44%	12,35%	86,13%	0,08%	1247
Gebouwen/ reconstructies	0,56%	9,86%	89,01%	0,56%	1247
Het dagprogramma	2,96%	18,41%	73,42%	5,20%	12479
Archeotolken	1,28%	10,10%	57,34%	31,28%	1247
Rondleidingen	1,45%	3,95%	22,90%	71,69%	1240
Toegangsprijs	10,82%	42,31%	40,14%	6,73%	1248
Demonstraties & activiteiten	5,05%	17,79%	73,56%	3,61%	1248
Horecagelegenheden	5,44%	29,42%	54,60%	10,55%	1251
Winkel	1,84%	28,02%	49,16%	20,98%	1249
Informatie	4,02%	19,76%	73,90%	2,33%	1245
Openingstijden	1,61%	18,25%	78,54%	1,61%	1244



Wat vond u van uw dagje Archeon?		
Antwoorden	Percentage	Aantal
Beter dan verwacht	35,20%	428
Voldeed aan de verwachtingen	49,51%	602
Minder dan verwacht	10,53%	128
Ik wist niet wat ik moest verwachten	4,77%	58
Aantal ingevuld		1216

- Enkele waarnemingen op basis van deze gegevens zijn:
- Het grootste gedeelte van de respondenten bezocht Archeon in gezinsverband (80,77%).
 - 58,71% van de respondenten gaf aan dat er in hun groep bezoekers tussen de 31–50 jaar aanwezig waren, en 57,47% was tussen de 0–14 jaar, wat strookt met het beeld van een kerngezin. Dit komt overeen met de cijfers van de museumkaarthouders die Archeon bezocht hebben in 2024. Slechts 9,74% komt uit de jongerengroep van 15–20, dit is een daling, vorig jaar was het 10,13%. Er valt nog steeds veel winst te behalen binnen de doelgroep van 15–20 jaar en 21–30 jaar.
 - Men bezoekt Archeon hoofdzakelijk uit interesse voor geschiedenis (55,91%), maar ook omdat Archeon



- kindvriendelijk is (32,33%). Andere reden voor een bezoek aan Archeon waren bijvoorbeeld De Stad van Sint, Vikingfestival, grootouders met kleinkinderen op pad en omdat men al eens geweest is.
- Meer dan de helft van de respondenten (57,31%) heeft Archeon al eerder bezocht. Men komt dus terug voor een gevarieerd aanbod.
 - Mensen blijven over het algemeen langer dan vier uur in het park (62,92%). Mensen blijven relatief lang in het park.
 - De beoordelingen voor de verschillende aspecten van Archeon zijn ruim voldoende (2,7 op een schaal van 3 gemiddeld). Voor 49,51% voldeed hun bezoek aan de verwachtingen, en voor 35,20% was hun bezoek zelfs beter dan verwacht.

WEBSITE STATISTIEKEN

De websitecijfers van Archeon voor 2024 tonen een lichte groei in online activiteit ten opzichte van 2023. Het aantal sessies steeg van 664.794 naar 667.669 en het aantal gebruikers nam toe van 454.295 naar 472.570, wat wijst op een toename in het bereik van de website. Ook het aantal paginaweergaven heeft een groei doorgebracht van 2.442.482 naar 2.519.394. En

ook stijgt het gemiddelde aantal pagina's per sessie 3,68 naar 3,85. Het bouncepercentage bleef nagenoeg gelijk, met een lichte daling van 34,60% naar 34,23% wat kan wijzen op een consistente gebruikerservaring. Al met al wijzen de cijfers op een gezonde groei en een sterke mate van gebruikersloyaliteit.

	Totaal 2023	Totaal 2024
Sessies	664.794	667.669
Gebruikers	454.295	472.570
Paginaweergaven	2.442.482	2.519.394
Pagina's/Sessie	3,68	3,85
Bouncepercentage	34,60%	34,23%
Nieuwe sessies/vositors	75,67%	n.v.t. in GA4

REVIEWS

Via Google Review en tripadvisor verzamelt Museumpark Archeon recensies van bezoekers over hun tijd in Archeon. Over het algemeen scoort Archeon zeer sterk met een waardering van 4,4 van 5. Hieronder een aantal reacties.

14-02-24 / ★★★★★

An interesting open-air museum with houses and everyday life from different eras. There are 4 workshops for children for a small fee (felting, candle making, campfire baking and clay casting) and there were free activities such as sword fighting, magic shows and archery. There is a restaurant and picnic areas on site. There is a large children's playground. In general, definitely recommend visiting.

02-04-24 / ★★★★★

Geweldige dag gehad. Veel gesproken en geluisterd naar de vertellingen van bewoners, vrijwilligers. In de bediening zeer vriendelijk en behulpzaam personeel. Gaan er gauw nog weer heen..

04-05-24 / ★★★★★

Super leuk. We waren met 2 volwassenen maar hebben ons zeker niet verveel. Leuk voor kinderen en fijn personeel. Ik raad zeker aan om hier naartoe te gaan. Het park is wel groot dus je hebt wel een middag nodig om alles rustig te kunnen bekijken.

17-05-24 / ★★★★★

Easily in my top 5 best park experiences! This was fun, educational and unique! Discover amazing historical facts for any age and take part in the happenings as well. A well maintained, clean and family oriented park, Great to fill a full day. Very helpful staff and volunteers, good food and really something to do for everyone.

05-08-2024 / ★★★★★

Prachtig, leuk, speelt en educatief museumpark, zeker met mooi weer. Je bent er gewoon de hele dag zoet. Van alles te doen en te zien voor kinderen, maar ook voor volwassenen.

09-08-2024 / ★★★★★

Wat een geweldige dag gehad..mooi en goed onderhouden. En de mensen die de tijd uitbeelden. Geweldig! Mijn kleinzoons hebben er zeker wat van opgestoken. En een SUPER dag gehad! Respect voor alle mensen die daar werken en tijdperken tot leven brengen

09-09-2024 / ★★★★★

Wat een geweldig park en ook op een historische plaats! Zie Nederland door de eeuwen heen en ontmoet Romeinen en Ridders. Vooral leuk op een zonnige dag voor jong en oud. Veel buiten en rolstoel toegankelijk.

27-10-2024 / ★★★★★

Leuke plek. De shows zijn echt van topkwaliteit. Ook zijn er veel verschillende dingen die je kunt doen.

EDUCATIE: DOELGROEP(EN) EN BEREIK

Van de geboekte schoolreizen komt 61% van het primair onderwijs, 37% van het voorgezet onderwijs en 2% van het hoger onderwijs.

	Realisatie 2024	Realisatie 2023	Realisatie 2022	Realisatie 2021	Realisatie 2020	Realisatie 2019	Realisatie 2018
Totaal	70.878	66.985	69.095	30.670	10.387	62.146	62.415

ACTIVITEITEN

EVENEMENTEN

Museumpark Archeon heeft als doelstelling een divers aanbod te realiseren, waaronder o.a. jaarlijks een grootschalig evenement voor diverse doelgroepen,

een Romeins Festival en vier themaweekeinden. 2024 had wederom een gevarieerd aantal onderwerpen op de planning staan.

Februari		
Winterbivak Napoleon	24 en 25 februari	
Maart		
Allemansend	30 maart t/m 1 april	
April		
Nationale Museum week	1 t/m 7 april	
Schots weekend	13 en 14 april	
Mei		
Internationaal Viking Festival	9 t/m 12 mei	
17e Eeuws weekend	18 t/m 20 mei	
Canondagen	25 en 26 mei	
Juni		
Nationale Archeologiedagen	15 en 16 juni	
Sint Jansfeest	22 en 23 juni	
Juli		
Prehistorische Week	20 t/m 26 juli	
Mode door de eeuwen heen	27 en 28 juli	
Middeleeuwse Week	29 juli t/m 4 augustus	
Augustus		
25e Internationale Romeins Festival	4 t/m 17 augustus	
Internationaal Viking Festival	20 t/m 25 augustus	
Prehistorisch weekend	31 augustus en 1 september 2024	
September		
Middeleeuws Weekend	7 en 8 september	
Schrijvers van de Ronde tafel	14 en 15 september	
Archeon Culinaire	21 en 22 september	
Oktober		
Geneeskunde weekend	5 en 6 oktober	
Grijze Jager dag	12 oktober	
Smeedweekend	26 en 27 oktober	
November		
Sint Maarten	12 november	
De Stad van Sint	16, 17, 23, 24, 30 november & 1 december	
December		
Stad van Sint	2 en 3 december	
Midwinter Fair	7 en 8 december	
Vier de Winter	14 december 2024 t/m 5 januari 2025	



UITGELICHT

17^e eeuws weekend

In het middeleeuwse stadje Gravendam kun je een duik nemen in de vroege middeleeuwen tot aan het jaar 1350. Tijdens het Pinksterweekend wordt ook de late middeleeuwen tot leven gebracht, met diverse re-enactmentgroepen die een glimp bieden van het 17e en 18e-eeuwse leven. Vergeet niet langs het toernooiveld te wandelen, waar ridders uit de 17e eeuw een indrukwekkende demonstratie geven!

Compagnie Grolle komt langs. Zij zijn een gezelschap Grollenaren (en een aantal huurlingen van buiten de stad), die in hun vrije tijd een stukje van het roemruchte verleden van het Achterhoekse vestingstadje Groenlo weer tot leven proberen te brengen. Dat doen ze door zich in kleding uit de zeventiende eeuw te steken. Geen uniformen, want die hadden ze in die tijd nog niet. Net zo min als lange broeken; de wijde pofbroeken tot net onder de knie waren standaard.



UITGELICHT

Mode door de eeuwen heen

Archeon staat in het teken van mode door de eeuwen heen. Er zijn verschillende speciale demonstraties en activiteiten.

In de prehistorie weven we met plantaardige vezels, zoals brandnetel, vlas en boombast. Daarnaast wordt er wol geleverd en gaan we spinnen en weven met wol.

In de Romeinse tijd zijn er verschillende demonstraties van ambachten en in het badhuis worden verschillende Romeinse kledingstijlen getoond. In de Domus worden Romeinse kapsels getoond en de Romeinse legionairs laten zien hoe men een maiïenkolder maakt.

In de middeleeuwen worden demonstraties gegeven van borduren, spinnen en weven, bandweven en kaartweven en vilten. De schoenmaker is het leer aan het bewerken in zijn ambachtshuis. Een middeleeuws gezelschap showt laat middeleeuwse kleding.

Mode-groepen 2024

Aangejurkt:

Op zaterdag prachtig in 18e en 19e eeuws geklede dames en heren al flanerend in de Romeinse tijd. Zowel op zaterdag als zondag mogen bezoekers zelf een hoepeljurken aantrekken.

Hebe:

Koop hier je vintage 20e eeuwse kleding. In de Domus (Romeinse tijd) vind je een kleine 20e eeuwse kledingboetiek.

Maiden Minne:

Beelden allerlei middeleeuwse stof- en kledingtechnieken uit: spinnen, verven en weven. Ook koop je hier kledij en stoffen in een historisch correct kraam. Ook worden tinnen knopen en accessoires gegoten en touw gemaakt met handgemaakte benen lucetten. Ook vind je een levendig kamp met activiteiten als koken, hout hakken, vuur maken en muziek (citole, trom).



UITGELICHT

Internationaal Viking Festival



Bezoek het kampement van de Vikingen en struin langs de marktkramen. Het vikingfestival is dit jaar voor de 27e keer!

Tijdens het festival verandert Archeon in een bruisend Vikingdorp met tal van ambachten, kraampjes, Vikingtenten en demonstraties. Hier ontdekken bezoekers een verscheidenheid aan ambachten en producten, allemaal geïnspireerd op het erfgoed van de Vikingen. Ook houtbrandwerk, zilvertlechten, kleding, schoenen, naaldbinden, glas en klein leerwerk, kralen en stoffen. De Vikingen zitten niet graag stil, zij vertellen graag over het dagelijks leven in de vroege middeleeuwen.

Geniet van een unieke en educatieve ervaring en laat je onderdompelen in de fascinerende cultuur van deze oude Noordelijke zeevaarders. Ze geven demonstraties van de verschillende wapens en kledij die door de Vikingen werden gebruikt en gedragen. De Vikingen zijn ijverige boeren, bedreven handwerkslieden, slimme handelaren, dappere vechters en vooral ook onverschrokken ontdekkingsreizigers. Verschillende kampementen zijn te zien dit weekend.

UITGELICHT

Schrijvers van de Ronde tafel

De Schrijvers van de Ronde Tafel, dit collectief van vijftien schrijvers van historische kinderboeken is in het derde weekend van september in Archeon. Op beide dagen is een uitgebreide boekenmarkt waar je de mooiste (historische) kinderboeken kan scoren. De Schrijvers van de Ronde Tafel voorzien – natuurlijk – hun eigen boeken van een handtekening. Leden van dit schrijverscollectief lezen ook voor uit eigen werk.

Ga ook zelf aan de slag en leer hoe je op historische wijze kunt schrijven. In de prehistorie maakten onze voorouders schilderijen op dierenhuiden en grotmuren om hun verhalen en ervaringen vast te leggen. Maak zelf ook schilderijen op dierenhuiden

zoals onze voorouders dat deden. Maak daarna een sprong door de tijd en leer schrijven in een Romeinse tabula, een plankje bedekt met was waarop je met een stilus kan schrijven en tekenen.

Uitreiking Thea Beckman Prijs 2024

Op 14 september vindt de uitreiking van de Thea Beckman Prijs 2024 plaats. Ieder jaar wordt in Museumpark Archeon deze prijs uitgereikt aan de schrijver van het beste historische jeugdboek. Naast de volwassen jury is er ook een jongerenjury. Deze reikt De Jonge Beckman uit, de prijs voor het beste historische jeugdboek volgens de lezers zelf.



UITGELICHT

Culinair weekend

Pierre Wind is beide dagen in de weer met insectenhapjes uit de prehistorie, Romeinse gerechten voor jong en oud, tot het middeleeuwse braadstuk.

Als je in het mesolithicum leefde, was je vooral bezig met jagen en verzamelen. Je at vis, klein wild, noten en wortels van struiken of vruchten. In Archeon zijn de jager-verzamelaars bezig met het braden van een wild zwijn. Proef de oervis in kuil bij de jager-verzamelaars en bak je eigen broodje op een stok bij de eerste boeren. In de Romeinse tijd werden op straat hapjes bereid, voor de drukke Romein onderweg. Proef de heerlijke culinaire hoogstandjes die de Romeinen naar ons land brachten, of maak een praatje met de wijnhandelaar die zijn waar aanprijst. Proef hetzelfde eten en drinken dat tweeduizend jaar geleden door senatoren werd genuttigd. Heerlijk genieten van Libum (Romeins brood) met moretum (Romeinse kruidenkaas).

In de middeleeuwen is de dagelijkse kost een stoofpotje of pap, aangevuld met vers brood van de bakker en natuurlijk bier uit het minderbroederklooster! Maar de gegoede burgerij wil wat meer luxe, zij eten het liefst een diner met meerdere gangen, waarbij het bijna net zo belangrijk is dat het eten er duur uitziet als dat het lekker smaakt! Ga langs bij de middeleeuwse bakker voor een lekkernij of geniet van een pepercoecke bij de pottenkoopman.

Proeverijkaart

Met de proeverijkaart (verkrijgbaar voor € 4,50) kun je de culinaire hapjes uit de prehistorie, Romeinse tijd en middeleeuwen zelf proeven! De proeverijkaart is bij de entree verkrijgbaar en ook dit jaar kun je deze recepten verzamelen in je eigen receptenboek! Wat je allemaal kan proeven met de proeverijkaart wordt later bekendgemaakt. Verder zijn er de zogenoemde gelukstreffers, wanneer u op het juiste moment op de juiste plek bent om te proeven. En er zijn op het park verschillende demonstraties te vinden!



UITGELICHT

De Stad van Sint

Op 17, 23, 24 en 30 november, 1 december is er 'De Stad van Sinterklaas' in Museumpark Archeon.

Al jaren verblijft de Sint samen met zijn Pietenploeg in het knusse middeleeuwse stadje Gravendam in Archeon. Speciaal voor deze periode wordt het park omgetoverd tot 'De Stad van Sint'. In zijn er talloze schoorstenen waar onze Pieten kunnen trainen om de cadeautjes behendig in de schoenen te bezorgen. In het Schoenenhuis van de Sint leren ze hoe ze de schoenen het beste kunnen vullen, zodat alles perfect past, en in de Pepernotenfabriek worden de lekkerste pepernoten gebakken.

De inpakpiet, de paardenpiet, de ezelpiet en de timmerpiet, ze zijn er allemaal. Laten we alle hulppietjes niet vergeten! Zij volgen allemaal de pietentraining in De Stad van Sint en behalen hun pietendiploma. Natuurlijk is de Goedheiligman zelf ook aanwezig voor een meet & greet met de kinderen.



Poppenkast Sint en zijn Ridder

Tijdens de Stad van Sinterklaas zijn er dagelijks voorstellingen van een bijzondere poppenkast. Beleef het poppenkastverhaal van Sint en zijn Ridder.

Pietendiploma

In de pietenhuisjes kunnen de kinderen verschillende opdrachten doen, zoals pakjes schieten met pijl en boog, knutselen met de oerpieten, een mantelspeld maken, de pietentraining en nog veel meer. Behaal ook jouw Pietendiploma!



LEZINGEN

10 januari 2024: De verdronken castella langs de Gelderse Limes, Vondsten van Romeinse voorwerpen bij Spijk en Duiven-Loowaard.
Spreker: Wil Kuijpers

6 februari 2024: De Inventieve Middeleeuwen, Vreemde Oplossingen voor Alledaagse Problemen. Presentatie: Carine van Rhijn, sprekers: Jan van Doren, Irene van Renswoude en Rutger Kramer

5 maart 2024: Twee Maanden Middeleeuwen, een zomer vol dooddoeners, verrassingen en eye-openers.
Spreker: Yvonne Lammers-Keijzers

6 April 2024: afscheid VVvA voorzitter Leo van Sister.
Geen lezing, speciaal programma met re-enactmentgroep Legio secunda Augusta
Niet publiek toegankelijk, leden en genodigde



6 Mei 2024: Jubileum lezing historicus Maarten van Rossem (Lezing met €10,- entree)
Spreker: Maarten van Rossum



4 juni 2024: De oorsprong van megalithische culturen in Europa. Oftewel: Het verspreidingspatroon van bacteriën
Spreker: Dr. Hendrik Gommer

3 juli 2024: De Geschiedenis van Ossen (in Nederland en Archeon).
Spreker: Fokko Bloema



6 augustus 2024: Romeinse en inheemse voedingsgewoonten langs de limes
Spreker: Laura Kooistra

3 september 2024: Neanderthaler en Sapiens in Europa: Een ontmoeting van gelijken?
Spreker: Raphaël Gerssen

5 oktober 2024: De Romeinse weg in onze streken. Symposium “alle wegen leiden naar Rome?”
Wegen in Germania Inferior.
Saskia Stevens, Groep Technasium Alphen aan den Rijn, Christian Kicken, Mark Groenhuijzen, Rinse Willet, Wouter Vos, Liesbeth Claes
(Symposium met 6 lezingen en subsidie van provincie Zuid- Holland)

2 november 2024: Een heilige wetenschap? Geneeskunde in de Vroege en Late Middeleeuwen
Spreker: Jan van Doren

3 december 2024: Terugblik op de bouw van de prehistorie van Archeon
Spreker: Anton van den Heuvel

EXPOSITIES

TENTOONSTELLING ‘THERE IS NO PLANET B’
december 2023 t/m 17 maart 2024
De eerste mens... ben jij de laatste?

In ‘There is No Planet B’ nemen we je mee terug naar het Paleolithicum, de oude steentijd. Vanaf het ontstaan van de aarde tot de eerste mens. In deze periode leefden we met andere menssoorten, maar



GODEN GEMMEN EN GELUK, ROMEINSE ZEGELRINGEN VAN DE LIMES
28 april t/m 15 september 2024

Het wordt de zomer van de kleine meesterwerken! Want zo kunnen Romeinse zegelringen met hun gegraveerde voorstellingen (gemmen) wel worden genoemd. Vanaf 28 april t/m 15 september 2024 is de serie-expositie Goden, gemmen en geluk te zien op twaalf locaties langs de limes, de voormalige Romeinse grens in Zuid-Holland.

Lokale streekmusea vanaf Bodegraven tot Katwijk en Voorburg als ook het Rijksmuseum voor Oudheden in Leiden en bij ons in museumpark Archeon in Alphen aan den Rijn tonen een of meerdere gemmen. Op film is te zien hoe moeilijk het is de kleine edelstenen

vandaag de dag zit hun DNA nog steeds in ons. In de grootste tijdperken van het bestaan van de aarde zijn de meeste levensvormen uitgestorven en weer opnieuw ontwikkeld door natuurlijke processen. De laatste 150 jaar is de invloed van de moderne mens op de aarde in de aardlagen terug te vinden. Het tijdperk van de mens is begonnen!

te graven op de oude Romeinse manier. De beste makers waren in Romeinse tijden dan ook echte beroemdheden, ver over de landsgrenzen heen! Onderzoek en inventarisatie

Archeoloog Tom Hazenberg, initiatiefnemer van de serie-expositie: “Ik vermoed dat er best veel mensen zijn die ook een zegelring of gem gevonden hebben. Die liggen vaak thuis in een kast en zijn niet algemeen bekend. Maar hoe leuk zou het niet zijn om deze gemmen te kunnen bekijken en onderzoeken. En om zo meer te weten te komen over Romeinen langs de Romeinse grens.





ERFGOEDHUIS TENTOONSTELLING 'BESTEMMING BEREIKT?'

17-05-2024 t/m 30-04-2025

Op 16 mei opende Erfgoedhuis Zuid-Holland de tentoonstelling 'Bestemming bereikt?' in het Archeologiehuis in Alphen aan den Rijn. Deze tentoonstelling neemt je mee naar de vele, soms niet eerder vertelde Zuid-Hollandse migratieverhalen. Centraal staan niet alleen de verhalen achter opgegraven voorwerpen uit Zuid-Holland, maar ook recente persoonlijke objecten en verhalen van mensen uit verschillende Alphenese gemeenschappen.

Vanaf 17 mei 2024 tot en met 30 april 2025 zijn zowel verschillende archeologische objecten als objecten van de deelnemers te zien in de tentoonstelling 'Bestemming Bereikt?' in het Archeologiehuis in Museumpark Archeon.

Over 'Bestemming bereikt?'

De tentoonstelling 'Bestemming bereikt?' gaat over de verhalen achter opgegraven voorwerpen die vanuit andere plaatsen – ver weg of dichtbij – naar Zuid-Holland zijn gebracht. Deze vondsten zijn gecombineerd met persoonlijke voorwerpen van mensen uit verschillende Alphenese gemeenschappen. De verhalen hebben één ding gemeen: ze gaan over de



mensen en gemeenschappen die aan de basis staan van het huidige Zuid-Holland en onze cultuur hebben verrijkt en onze identiteit mede hebben gevormd.



De tentoonstelling gaat daarnaast over de verbindende kracht van archeologie en objecten. De verhalen achter de objecten helpen ons de ander, zowel de hedendaagse als de historische ander, beter te begrijpen. Objecten kunnen zo afstanden overbruggen, zowel in ruimte en tijd, als tussen personen. Zo kan ook 'Bestemming bereikt?' op verschillende manieren worden uitgelegd.

TENTOONSTELLING 'HET VERHAAL VAN NICOLAAS'

16-11-2024 t/m 01-12-2024

"Wie komt er alle jaren...", zingen we, maar wie is dat eigenlijk? De tentoonstelling 'Het Verhaal van Nicolaas' neemt je mee naar de vroegste geschiedenis van de heilige Sint Nicolaas, de bisschop van Myra vanaf het jaar 300. Zijn wonderlijke goedheid maakte hem enorm beroemd in de wijde omstreken. Rond 342 verwisselde hij het tijdelijke voor het eeuwige; toen werd hij heilig verklaard en vanaf dat moment een

Sint. Hij is een Sint en hij heet Nicolaas, tegenwoordig noemen we hem kortweg Sinterklaas.

Kom alles te weten over deze wonderdoener en redder in nood. In de tentoonstelling 'Het Verhaal van Nicolaas' ontdek je de oude verhalen over Sint Nicolaas, alle gebruiken rondom het sinterklaasfeest en bewonder een schat aan moois uit heden en verleden van deze rijke traditie. Dit jaar is de tentoonstelling nog veelzijdiger dankzij een aanzienlijke bruikleencollectie vanuit het Streekmuseum Jan Anderson.



JUBILEUMTENTOONSTELLING '100 EEUWEN VERHALEN ROND HET VUUR'

20-12-2024 t/m 04-05-2025



Burgemeester Liesbeth Spies heeft op 19 december j.l. de tentoonstelling 100 Eeuwen Verhalen rond het vuur geopend. Deze unieke expositie is een initiatief van Museumpark Archeon en samengesteld door conservator Annenies Keur. De bezoekers worden meegenomen op een warme reis door mythen, tradities, religie en liefde. Het vuur staat centraal als bron van verbinding en inspiratie, met archeologische vondsten uit Alphen aan den Rijn en omgeving in indrukwekkende verhalen van Archeotolken.

De tentoonstelling is een project van Onder Ons, een unieke samenwerking met het Rijkmuseum van Oudheden en de VriendenLoterij. Het Onder Ons



project maakt 10 tentoonstellingen in 10 verschillende musea op verschillende plaatsen in Nederland. De technische ondersteuning is van Echo, die zorgde voor de moderne interactieve elementen die de beleving compleet maken. Dankzij deze samenwerking komt het verleden op een innovatieve manier tot leven.

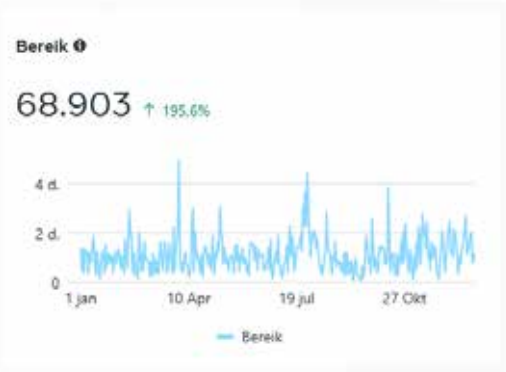
PRESENTATIE MARKETING & COMMUNICATIE

Bereik, bezoeken en volgers Statistieken Facebook en Instagram account Museumpark Archeon over de periode 01-01-2024 t/m 31-12-2024.

FACEBOOK-BEREIK



INSTAGRAM-BEREIK



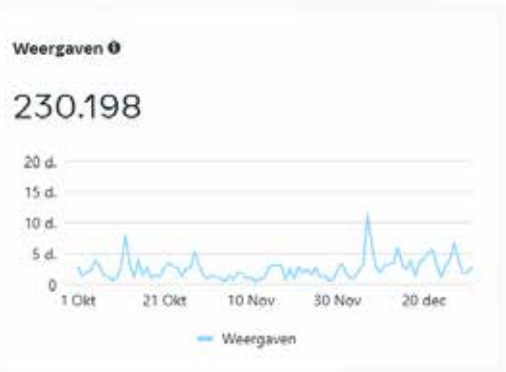
FACEBOOK-BEZOEKEN



INSTAGRAM-BEZOEKEN



FACEBOOK-WEERGAVEN



INSTAGRAM-WEERGAVEN



Populairste contentindelingen

Gepubliceerde content

Op basis van maximaal 200 inhoudsitems

-15,9% t.o.v. 31 dec. 2022 - 31 dec. 2023

Foto's	152
Video's	24
Reels	12
Links	3
Tekst	3
Verhalen	0

Facebook-bereik

+57,1% t.o.v. 31 dec. 2022 - 31 dec. 2023

Overige	163.969
Video's	59.499
Meerdere foto's	59.230
Links	36.235
Reels	28.263
Foto's	18.810
Tekst	7.462
Multimedia	3

Interacties met content

+53,7% t.o.v. 31 dec. 2022 - 31 dec. 2023

Meerdere foto's	10.799
Video's	2.124
Foto's	2.086
Reels	1.727
Verhalen	1.245
Overige	676
Links	557
Tekst	344

MEDIA-AANDACHT

08-03-2024
Telegraaf – Geschiedenis beleven



Archeon bestaat 30 jaar en is de directie van Archeon, Jack & Monique Veldman geïnterviewd door de Telegraaf. Het artikel beschrijft hoe Museumpark Archeon in Alphen aan den Rijn moderne technologieën inzet om de geschiedenis tot leven te brengen. Bezoekers kunnen deelnemen aan activiteiten zoals gladiatorengevechten, boogschieten en het maken van armbandjes van lindebast. Daarnaast introduceert het park Virtual Reality (VR) om bezoekers een immersieve ervaring te bieden van historische gebeurtenissen. Deze combinatie van traditionele en moderne benaderingen stelt bezoekers in staat om op een interactieve manier de prehistorie, Romeinse tijd en middeleeuwen te beleven.



24-04-2024
Erepenning Museumpark Archeon

Tijdens een bijzondere bijeenkomst werd in het 30-jarige Museumpark Archeon de erepenning van de stad uitgereikt. Het thema van de bijeenkomst was 'Alphen aan den Rijn: Wereldstad aan de Limes'. Burgemeester Liesbeth Spies van Alphen aan den Rijn reikte deze prestigieuze penning uit aan de directie van het park, de heer en mevrouw Jack en Monique Veldman. Zij ontvingen deze erepenning ter gelegenheid van hun 25-jarig jubileum als eigenaren van het park. Ook voorzitter van de Vereniging Vrienden van Archeon, Bert Huisman, werd bij het

bijzondere moment betrokken. Met het uitreiken van de penning benadrukt de burgemeester het belang dat Archeon inneemt binnen Alphen aan den Rijn. Het park is een bekende plek voor velen Nederlanders en een belangrijke werkgever voor Alphenaren. Ook de vele vrijwilligers die dagelijks aanwezig zijn werden geprezen. Tevens prees Spies de sterke positie van het museumpark aan de Limesroute van Zuid-Holland.

Na de uitreiking sprak ook de heer Meindert Stolk, gedeputeerde van de Provincie Zuid-Holland en onder andere verantwoordelijk voor de portefeuille Cultuur, lovende woorden over Jack en Monique.

Hij benadrukte vooral de grote betekenis van het park dat zij met hun medewerkers en vrijwilligers hebben bereikt.

Namens de Italiaanse ambassade was Paola Cordone Ministry of Foreign Affairs and International of Italy present tijdens deze bijzondere bijeenkomst.



20-07-2024
Nieuwe bijensoort gespot... in Archeon

Op een margrietje in het weelderige en bloemrijke veld midden in Archeon is een meerjarig groefbijtje neergestreken. Het is een unieke bijensoort, want nooit eerder in ons land werd het insect waargenomen. Tijdens een bijentelling in het themapark vond bioloog Menno Reemer deze bij.

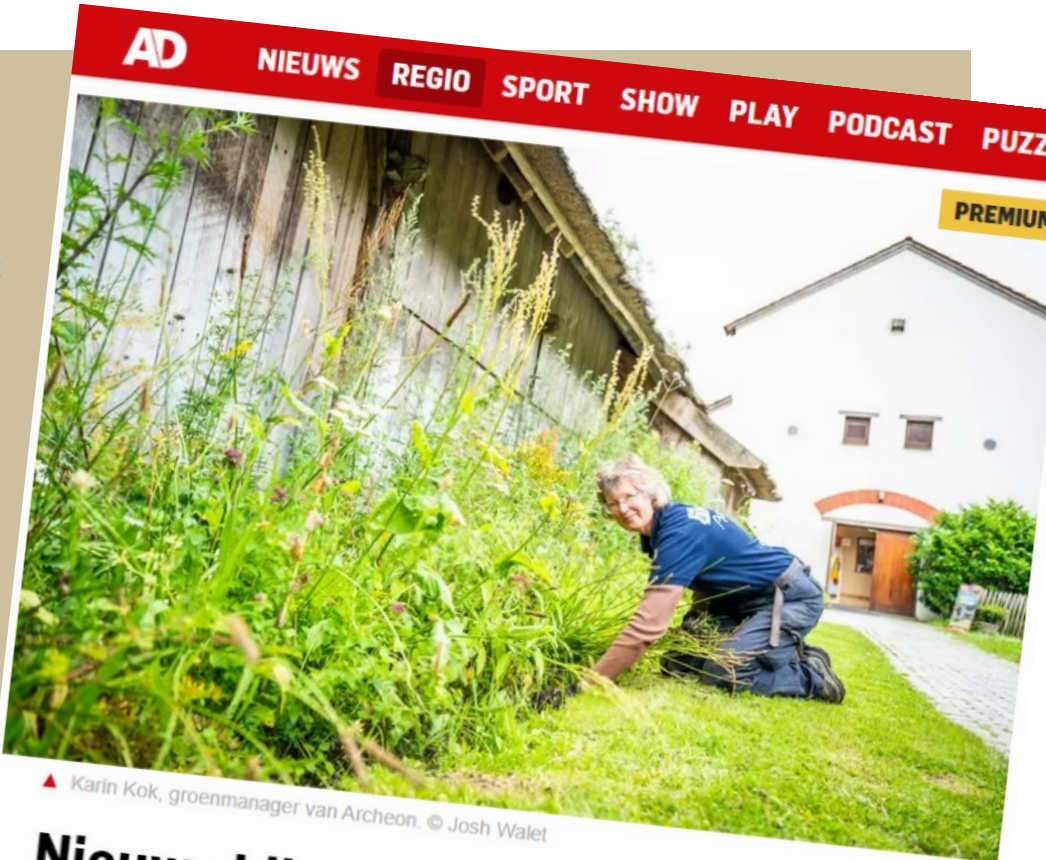
„Het is een bij die veel in warme en droge mediterrane gebieden voorkomt en zich nu hier blijkbaar thuis voelt. Het is echt bijzonder”, vertelt een enthousiaste bioloog en insectdeskundige Menno Reemer. Hij werkt onder meer voor EIS, het kenniscentrum voor insecten.

De ontdekking van de bijzondere bijen in Alphen en Hazerswoude deed Reemer tijdens de onlangs gehouden driejaarlijkse bijenmonitoring van het Bijenlandschap. Dit initiatief bestaat negen jaar en is bedoeld om het landschap in de Alphenense regio bijvriendelijk in te richten en te beheren.

In Archeon zag de insectenman de bijzondere bij zich tegoed doen aan de nectar van een margrietje, in Hazerswoude zat het beestje te relaxen op braamblad in een kruidenrijke strook groen. Beide exemplaren zijn overigens vrouwtjes, weet Reemer. Het beestje installeert zich in zelf gegraven nesten in de bodem op kale, zonnige plekken in Zuid-Europa.

Deze bij, van ongeveer acht millimeter lang, heeft een nogal brede kop met lichte randen van de achterlijf. Bovendien heeft deze bijensoort geen

uiltige haarvlekjes op het achterlijf zoals veel andere soorten wel hebben. Er zijn meerdere soorten groefbijen en soms zijn deze moeilijk uit elkaar te houden, zegt Reemer. „Maar de meerjarige groefbij is goed te herkennen.”



05-08-2024
Rare Jongens, die Romeinen

Op 4 augustus ging het Internationaal Romeins Festival 2024 van start in Museumpark Archeon. Diezelfde dag verscheen er een uitgebreid artikel in de landelijke Telegraaf over het festival!



Van zondag 4 t/m zaterdag 17 augustus 2024 vindt het Internationaal Romeins Festival plaats in Archeon. Bezoekers worden volledig ondergedompeld in het leven van de Romeinen met diverse kampementen, de vicus, demonstraties, en dagelijks een demonstratie en een spectaculaire gladiatorenshow.

20-10-2024
VPRO OVT live vanuit Archeon

In de maand oktober, de Maand van de Geschiedenis, reist het VPRO-radioprogramma OVT iedere zondag af naar een museum in Nederland. Op zondag 18 oktober was Museumpark Archeon de locatie voor de live-uitzending. Met Laura Stek en Julie Blussé. Het thema van de Maand van de Geschiedenis is dit jaar 'Echt Nep'. Museumpark Archeon is een perfecte plek voor dit thema, met zijn reconstructies van gebouwen en huisraad gebaseerd op archeologische vondsten, en historische taferelen die door Archeotolken (re-enactors) tot leven worden gebracht. Tijdens de

uitzending werd er onder andere gesproken over wat de waarde van deze reconstructies en re-enactments. Archeoloog Yvonne Lammers en re-enactment-antropoloog Lize Zurné gingen hierover in gesprek met presentatoren Laura Stek en Julie Blussé. Verder kwamen boeiende onderwerpen aan bod, zoals het Vrouwenkorps van het KNIL, de "echt neppe" asielcrisis, Louis Armstrong in West-Friesland en wijnfraude. Natuurlijk was er een live-verslag vanuit het park. Verslaggever Christianne Alvarado maakte een kleine tijdreis en ging in gesprek met Archeotolken in Archeon. Zo sprak zij in de middeleeuwen met Broeder Bert over de processie van de St. Crispijn en St. Crispaen.



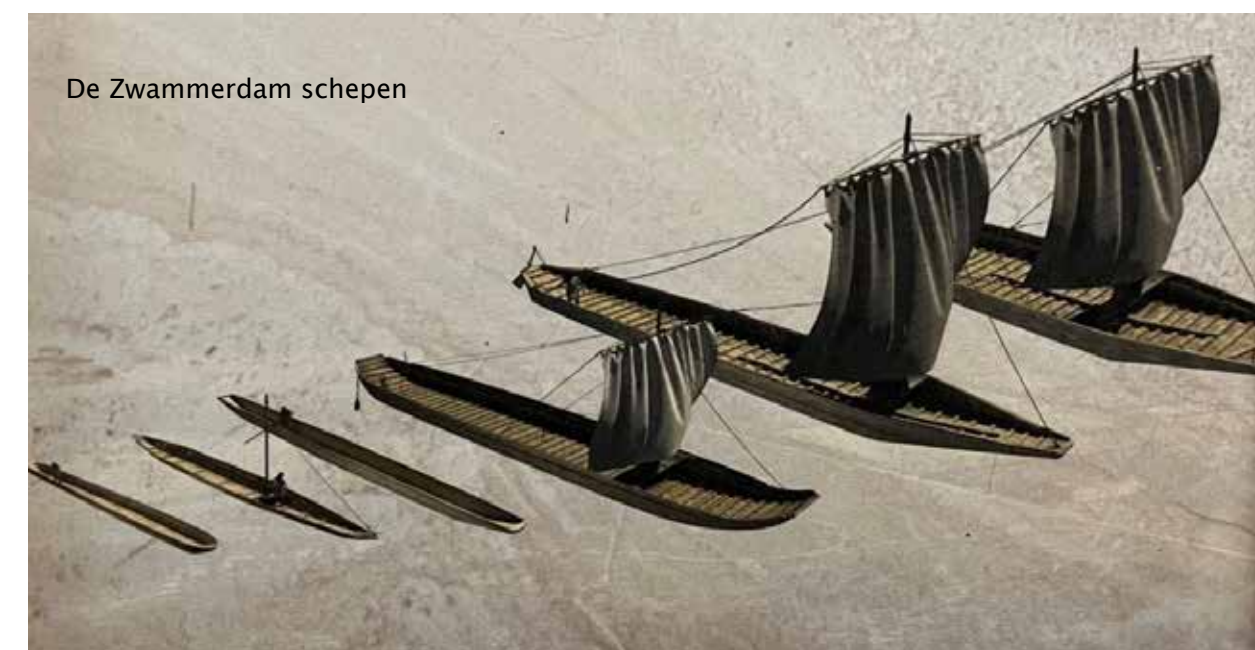
III. COLLECTIE

De collectie is ingedeeld in een drietal kerncollecties, en wordt aangevuld met een serie 'dynamische reconstructies' van bijv. kleding of gebruiksvoorwerpen. Deze dynamische reconstructies zijn, juist vanwege hun dynamische aard, niet opgenomen in het collectieregister. Deze kerncollecties zijn als volgt gedefinieerd:

De kerncollectie archeologische voorwerpen; deze kerncollectie is opgebouwd uit authentieke vondsten afkomstig uit het Provinciaal Archeologisch Depot Zuid-Holland, aangevuld met objecten uit het depot van het Rijksmuseum van Oudheden en het Bureau Oudheidkundig Onderzoek van de gemeente Rotterdam (BOOR). Deze kerncollectie, zoals te zien in het Archeologiehuis Zuid-Holland, bestaat enerzijds uit bruiklenen, en anderzijds uit een tentoonstelling in bezit van en opgesteld door het Provinciaal Archeologisch Depot in samenwerking met het Erfgoedhuis Zuid-Holland.

De kerncollectie reconstructies; deze omvat statische, lastig verplaatsbare, relatief onvervangbare, duurzame authentieke reconstructies, gebaseerd op Nederlands bronmateriaal, passend binnen de chronologische en thematische context zoals afgebeeld in Museumpark Archeon, welke door hun natuur, toepassing, schaal en uniekheid behoren tot de permanente basistoonstelling. Deze objecten zijn vanaf de start van Museumpark Archeon verzameld, aangevuld en opgebouwd.

De kerncollectie documenten; deze collectie omvat brongegevens voor de reconstructies, zoals eigen bouwtekeningen, blauwdrukken, schetsen en verbouwings- en restauratieverslagen. Deze worden deels opgeslagen in archiefkasten en deels digitaal. Eventueel zijn originele bouwkundige brontekeningen ook te vinden bij de architectenbureaus. Museumpark Archeon heeft kopieën van de gebruikte archeologische rapporten. Originelen zijn te vinden bij de opgravende bevoegdheid.



De Zwammerdam schepen

COLLECTIEVERLOOP

RESTAURATIE

- In de prehistorie is Leo Wolterbeek jaarlijks in november t/m maart weer druk op alle locaties om de daken, hutten en groen te onderhouden. Hier met een nieuwe kleine hut op de foto. De hut heeft een ronde vorm en is een variatie op de bestaande ovale vorm, dit naar aanleiding van een opgraving en nieuwe inzichten betreft de mogelijke vorm van de hutten in het Mesolithicum.



- Restauratie Zwamerdamschepen De restauratie van de zes Romeinse Zwamerdamschepen is in 2016 begonnen. De 10 containers met archeologisch hout, opgegraven in de 70'ér jaren en ondergebracht in de het N.I.S.A. het Nederlands Instituut voor Scheepvaart- en onderwater Archeologie te LVSB Fonds, Provincie Zuid-Holland, gemeente Alphen aan den Rijn dragen de restauratie van de Zwamerdamschepen een warm hart toe. De restauratie kan live worden gevolgd door de bezoekers van Archeon.

Restaureren en het schoonmaken van het hout van de Zwamerdamschepen. Met warmte wordt het conserveringsmiddel vloeibaar gemaakt en zo verwijderd.



REGISTRATIE

KERNCOLLECTIE ARCHEOLOGISCHE VOORWERPEN

Alle objecten aanwezig in de deelcollectie op de begane grond zijn volledig ingevoerd in de database (Adlib Museum Basis 4.2). De bruiklenen zijn aangevuld en grotendeels van standplaats voorzien. Het gaat hier om 231 objecten, waarvan 11 bruiklenen verdeeld staan over twee vitrines en nog van specifieke standplaats moeten worden voorzien. Het Erfgoedhuis Zuid-Holland heeft het standplaatsregister van de bovenverdieping aangepast.

KERNCOLLECTIE RECONSTRUCTIES

Het standplaatsregister voor alle objecten uit de kerncollectie reconstructies is compleet en actueel. Alle objecten uit de kerncollectie zijn volledig geregistreerd. Per deelcollectie zijn zij verzameld en gesorteerd op standplaats.

KERNCOLLECTIE DOCUMENTEN

De kerncollectie documenten is volledig gewaardeerd en gesorteerd. Er is een systeem opgezet voor de registratie van de documenten met een waardering van 5 of 6 (zie hieronder wat deze klassen inhouden).
5. Readers & contextuele informatie: Alle readers, artikelen, omschrijvingen, tekeningen e.d. die behouden moeten worden.
6. Collectie-informatie en bronmateriaal; Alle tekeningen, rapporten, artikelen en documenten die direct horen bij een object uit de kerncollectie.

ONDERZOEK EN PUBLICATIE

Er wordt door medewerkers en vrijwilligers binnen Archeon constant nieuw onderzoek verricht naar relevante onderwerpen, bijvoorbeeld om nieuwe kleding te produceren, of om andere replica's te maken. Centraal hierin staan de productiemethoden, maar vooral ook het gebruik van de objecten. Naast dit (zelfstandig) onderzoek van de medewerkers is er ook een aantal projecten, waarbinnen aanvullend onderzoek is verricht:

- Onderzoek voor de tentoonstelling 'There is no Planet B'.
- Onderzoek voor de tentoonstelling en aanleg/bouw van de 'Via Albaniana'.
- Onderzoek naar de vensters van de CANON van Nederland.
- Onderzoek t.b.v. de reconstructie van de Zwammerdamschepen in de restauratiewerf.

PROJECTEN

De Stichting Museumpark Archeon is in 2023 betrokken geweest bij meerdere projecten. De doelstelling is om jaarlijks minstens één erfgoedproject te starten. Hieronder volgt een kort overzicht van deze projecten:

- Erfgoedlijnen (Provincie Zuid-Holland)
 - Restauratie maritieme erfgoedcollectie van de Zwammerdamschepen i.s.m. Hazenberg Archeologie.
- Uitbreiding
 - Het nieuwe Romeinse scheepvaartmuseum zal volledig klimaatneutraal worden gebouwd. Er komen zonnepanelen, waterloze urinoirs, warmtepompen met bodemwisselaars en lage temperatuursystemen. Bij de bouw zal hergebruik van materialen en inzet van groene grondstoffen als hout, in de praktijk worden gebracht.
- Overige projecten
 - Bijenproject; deelname aan de Groene Cirkel. De wilde bijen populatie in Archeon is met 40 soorten wilde bijen uniek voor de regio. De fauna van Archeon, samen de rieten daken en de lemen wanden van vele van zijn gebouwen, vormen een goede omgeving voor de bijen.
 - Trees For All; een CO2 compensatieprogramma waarbij een deel van de opbrengst van een parkeerticket wordt afgedragen naar de Stichting Trees For All. Met de opbrengst worden er CO2 compensatie projecten uitgevoerd zoals een bos in Bolivia.
 - Green Friday; In 2022 heeft Museumpark Archeon meegedaan met Green Friday als tegenhanger van Black Friday op vrijdag 26 november. Dit is een samenwerking met Trees for All die zich inzet om op de zwartste dag van het jaar op groen te gaan.



IV. BEDRIJFSVOERING

Er is voortgebouwd op de ontwikkeling van de bedrijfsvoering. De voorlichtingsstructuur voor nieuwe en bestaande medewerkers is geanalyseerd en aangevuld met een digitale omgeving, waarop relevante documenten te vinden zijn.

OR

Geregeld heeft de directie van Archeon overlegd over voorwaarden, salarisschalen, wensen, personeelszaken en andere punten van aandacht. De OR bestaat uit Voorzitter Robert Blom, vice voorzitter Isabelle Cordon, Roelof Knijpstra, Miranda van Driel en Nanda de Jonge.

ALGEMENE VERORDENING GEGEVENS- BESCHERMING (AVG)

In 2016 is de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) aangenomen, die in mei 2018 van kracht is geworden. Hier is blijvende aandacht voor.



MEDEWERKERS

De Archeotolken en horecamedewerkers hebben dienstverbanden die gericht zijn op het seizoen wat loopt van april tot en met oktober. Aan het begin van het seizoen in 2024 er 196 medewerkers, wat gelijk staat aan 91 FTE's. In de maanden december tot en met maart is Archeon open in de weekenden plus de kerstvakantie en de krokusvakantie. Voor gezelschappen is Archeon het gehele jaar geopend.

Aantallen per 31/12	2023	2024
FTE in verslagjaar	86	91
Fulltime (38+ uur)	13	21
Parttime (~38 uur)	172	174
Vast contract	36	46
Tijdelijk contract	149	158
Mannen	73	82
Vrouwen	112	114
Totaal	185	196
-20 jaar	73	75
20 - 29 jaar	48	52
30 - 39 jaar	21	22
40 - 49 jaar	11	10
50 - 59 jaar	17	18
60+ jaar	15	19
Schaal 1 t/m 4	141	149
Schaal 5 t/m 7	34	37
Schaal 8 en 9	10	
Nieuw	60	40
Vertrokken	42	32

Archeon is en blijft beïnvloed door het seizoen zomer/ winter. Een deel van de medewerkers vetrekken door het afronden van hun studie of door het werken bij een andere werkgever in de winter periode om ook vaak in de zomer weer terug te keren.

Meer dan 60% van de medewerkers is vrouw en ook in hogere posities zijn er meer vrouwelijke collega's.

VRIJWILLIGERS

Het grootste gedeelte van de vrijwilligers zijn leden van de Vereniging Vrienden van Archeon (VVvA). Onder begeleiding van de Commissie Vrijwilligers werken zij op verschillende locaties:

Schutterij - Minderbroeders - Groengroep - Museumgidsen - Bouwgroep - Technische groep - Atelier - Middeleeuwen - Romeinse tijd - Prehistorie - Bijengroep - Zwammerdamschepen.

Ook zijn er binnen de VVvA diverse vrijwilligers actief in besturen en commissies (achter de schermen):

Bestuur - Leden administratie - Vrijwilligersadministratie - Activiteiten - PR en Ledenwerving - Vrijwilligers - Bijenlandschap - Communicatie - Redactie Nova.

Aan het begin van 2024 stonden 98 vrijwilligers ingeschreven bij de Vereniging Vrienden van Archeon, dat gelijk staat aan 7,20 FTE'S. Aan het eind van 2024 stonden er 107 vrijwilligers ingeschreven bij de Vereniging Vrienden van Archeon, dat gelijk staat aan 6,85 FTE'S.

Zowel op 1 januari als op 31 december 2024 is het aantal VVvA commissieleden 12. Er zijn commissieleden vertrokken maar deze functies zijn gedurende het jaar ook weer vervuld.

In 2024 hebben 11 vrijwilligers aangegeven te stoppen bij VVvA. Een aantal (19) vrijwilligers zijn in 2024 niet actief geweest en daarom uitgeschreven uit de VVvA administratie.

Aantallen per 31/12	2023	2024
fte in verslagjaar	7,20	6,85
Mannen	64	69
Vrouwen	34	38
Totaal	98	107
-20 jaar	2	2
20 - 29 jaar	5	2
30 - 39 jaar	6	4
40 - 49 jaar	3	3
50 - 59 jaar	4	4
60+ jaar	49	23
Nieuw	33	22
Vertrokken	32	30

Werving van nieuwe vrienden en vrijwilligers wordt in 2025 voortgezet.

Voor de meeste vrijwilligers is het hebben van leuke contacten met andere vrijwilligers, de belangrijkste reden om vrijwilliger te worden. Elkaar helpen en begeleiden geeft zekerheid en versterkt de onderlinge band. Vrijwilligers moeten kunnen uitgroeien tot waardevolle vrienden voor Museumpark Archeon. Voor een aantal geldt ook dat zij hun ambacht (hobby) in praktijk kunnen brengen.

GENDER EQUALITY PLAN (GEP)

Public GEP: the GEP is a formal document published on the institution's website and signed by the top management **Yes**

Dedicated resources: commitment of resources and gender expertise to implement it **Yes**

Data collection and monitoring: sex/gender disaggregated data on personnel and students and annual reporting based on indicators **Yes**

Training: awareness raising/trainings on gender equality and unconscious gender biases for staff and decision-makers **Yes**

Recommended areas to be covered and addressed via concrete measures and targets; Content-wise, which of the following recommended thematic areas does your Gender Equality Plan address using concrete measures and targets?

Work-life balance and organisational culture **Yes**

Gender balance in leadership and decision-making **Yes**

Gender equality in recruitment and career progression **Yes**

Measures against gender-based violence including sexual harassment **Yes**

VERENIGING VVVA

De Vereniging Vrienden van Archeon heeft als kerntaak het werven, begeleiden van alle vrijwilligers in het park en de vereniging en verzorgt daarnaast de uitbetalingen van de Vrijwilligersvergoedingen. Het begeleiden gebeurt door de coördinatoren hoofden van dienst.

Daarnaast organiseert zij jaarlijks vele lezingen in het Archeologiehuis of het park, excursies en een buitenlandse reis. Dat alles in het teken van archeologie en geschiedenis.

VEILIGHEID

Jaarlijks vinden de BHV en EHBO herhalingen plaats en worden nieuwe medewerkers opgeleid. Ook wordt een speciale brandtraining gehouden zodat de medewerkers weten hoe men veilig kan werken en in noodgevallen actie kunnen ondernemen en veilig kunnen werken.

Op het gebied van veiligheid, welzijn en hygiëne is het van groot belang dat iedere werknemer weet welke voorzorgsmaatregelen er getroffen moeten worden als er met scherpe voorwerpen, open vuur, gevaarlijke stoffen, horeca-producten, machines etc. wordt omgegaan. Op kantoor ligt een risico-inventarisatieplan ter inzage en medewerkers mogen Arbo gerelateerde cursussen volgen in opdracht van de werkgever.

De werkgever verzorgt jaarlijks een bijeenkomst waarbij veiligheid wordt gesproken. Van de werknemer wordt tijdens deze bijeenkomsten een actieve participatie verwacht. Tevens zal jaarlijks het Veiligheidsplan/calamiteitenplan worden herzien en een groep hulpverleners worden opgeleid.

De werkgever is verplicht om de noodzakelijk PBM's (Persoonlijke Beschermings Middelen) te verstrekken en hierover voorlichting en instructie te geven. U bent als werknemer verantwoordelijk voor het dragen en goed onderhouden van de aan u verstrekte PBM's, zoals gehoorbeschermers, speciale brillen ter bescherming van ogen enz. PPM's die aan vervanging toe zijn, kunnen bij de leidinggevende ter vervanging worden aangeboden.

Gevaren voor gezondheid of veiligheid moeten zo spoedig mogelijk worden gemeld bij de directe leidinggevende. Gevaarlijke situaties dienen op een duidelijke wijze gemarkeerd en/of afgezet te worden. Onveilige handelingen dienen zo spoedig mogelijk gestopt te worden.

Orde en netheid zijn een belangrijk aspect van veilig werken. De werkplek dient opgeruimd en overzichtelijk te worden gehouden. Iedere keer bij het verlaten van de werkplek wordt het materiaal dusdanig opgeborgen dat deze niet door anderen gebruikt of in werking gesteld kan worden. Dit geldt ook als het materiaal van derden is, zoals de speciale groepen die bij Archeon verblijven. Zorg ervoor dat ook zij geen materiaal laten rondslingeren.

PROCEDURE BIJ: ONGEVAL, EHBO, BRAND

Zie voor de meest recente protocollen het "Veiligheidsplan" van Archeon. Dit handboek voor BHV en calamiteiten wordt periodiek herzien en ligt ter inzage in elke AT-ruimte evenals op kantoor, de herberg en het klooster. In de wintermaanden ook een exemplaar in de IJsbahn. Hierin staan ook de meldprocedures omschreven. In elke AT is er bij de telefoon tevens een calamiteitenwijzer aanwezig."

Ook het document over open vuur aangepast zodat je altijd werkt met droog hout.

"Het gebruik van open vuur is mogelijk. Gebruik hiervoor het z.g. droge stookhout. Hout waar de houtsappen uit zijn verdwenen. Laat het vuur goed branden. Z.g. smeulend vuur is niet aan te bevelen, bij meer

vlammen is er een hogere verbrandingstemperatuur en verbanden de stoffen beter. Bovendien ontstaat er dan een goede trek in de schoorsteen wat een goede afvoer dan de vuurresten waarborgt. Kijk ook naar openstaande deuren die de afvoer via de schoorsteen kan beïnvloeden. Bij storm, verkeerde wind, kortom geen fijne omstandigheden om te stoken, laat dan het vuur uit.

Is het vuur uit of gaat de haard niet aan, draag dan zorg dat de haard en de vuurplaats gezellig vol ligt met hout. Dus geen lege kale vuurplaats. In de prehistorie is het van belang de situatie iedere dag goed in te schatten en te bepalen of het vuur aan kan en waar je gaat zitten t.o.v. de vuurplaats. Dit is afhankelijk van het weer en de windrichting. Het is aan de coördinator en de tolk van de locatie individueel en samen om te bepalen hoe te handelen. Komen zij er niet uit dan de park coördinator contacteren. In ieder geval altijd rapporteren aan de park coördinator.

Indien er sprake is van open vuur, gelden een aantal veiligheidsregels. Open vuur mag alleen in de woningen branden op plekken waar zich haardplaatsen bevinden die door de brandweer zijn goedgekeurd. Heeft u met de vuurklok gewerkt dan zorgt u ervoor dat deze op de juiste manier weer is uitgemaakt. In de herberg, klooster en drie middeleeuwse overnachtingshuizen zijn brandmeldinstallaties. Indien daar brand uitbreekt is moet er naast deze melding nog volgens protocol het interne noodnummer gebeld worden. Bij aanvang van de werkzaamheden dient gecontroleerd te worden op de aanwezigheid en zekering van de blusmiddelen."

Voor in het klooster hebben wij een nieuwe AED gekocht, dus in totaal zijn er nu drie AED's aanwezig op Archeon.

In de herberg hebben wij 2 grote blusdekens gekocht en ook één extra voor het klooster. Er hangen nu per locatie twee blusdekens tegen vlam in de pan!

Jaarlijks wordt de Herberg gecertificeerd.

AFHANDELING KLACHTEN

Stichting Museumpark Archeon heeft een afdeling voor zorgvuldige behandeling van klachten. De klachten worden met het management besproken om herhaling van problemen te voorkomen, en er worden aanpassingen/reparaties gemaakt waar nodig.

ARCHEON EN DUURZAAMHEID



Museumpark Archeon heeft duurzaamheid in haar DNA. De flora en fauna van het park is de afgelopen 28 jaar gegroeid tot een mooi gebied met een enorme diversiteit. Aandacht voor duurzaamheid is een constante factor binnen de organisatie. Er is een beleidsnota in de maak voor circulariteit van Archeon.

Duurzame keuzes die Museumpark Archeon maakt:

- Geen kunstmatige bemesting in ons park van bloemen, bomen en planten. We gebruiken de speciale kobeyasi bemestingsmethode. Alle bomen en planten zijn historisch verantwoord.
- Regen- en slootwater voor de besproeiing van onze gewassen en gras.
- Binnen in de middeleeuwse huizen maken wij gebruik van puur biologische verf, gemaakt van natuurlijke pigmenten en botjes of gebruik makend van eieren van onze eigen kippen.
- Earth water sponsoring met waterpompen voor Malawi.
- Koffie van 100% Arabica melange, Café Intención, op basis van biologisch geteelde en fair verhandelde koffie van hoog plantages. Een bijdrage aan betere leef- en werkomstandigheden van kleine boeren met het Fairtrade logo.
- Thee van Darboven: Eilles Tee, premium theemerk bestellen wij de bio en Fairtrade variant.
- Biologisch vruchtensap van Schulp. Biologisch fruit krijgt de tijd om te groeien, hierdoor is het fruit makkelijker te verwerken tot sap.
- Bier kopen wij bij Brouwerij de Leckere: Bewust lekker anders, 100% biologisch. Speciaal voor Archeon brouwen zij het drie knopen bier. De naam van dit

bier verwijst naar de 3 knopen in het koord van de Minderbroeders: gehoorzaamheid, armoede en zuiverheid. Gemaakt met eenvoudige ingrediënten, gebrouwen naar een recept van de Minderbroeders, in de geest van Sint Franciscus van Assisi. Alleen verkrijgbaar bij Archeon.

- Deelnemer aan het project Groene Cirkel; het bijenproject waarbij getracht wordt om de bijenpopulatie te vermeerderen.
- In 2021 is Archeon deelnemer van Vis & Seizoen en streeft daarbij naar 100% duurzame inkoop van verantwoorde vis in het seizoen.
- Ook in 2021 gaat een gedeelte van de verkoop van parkeertickets naar stichting Trees for All. Met de opbrengst wordt gebouwd aan nieuwe bossen in Bolivia, en wordt de CO2 uitstoot gecompenseerd.
- In 2021 heeft Museumpark Archeon meegedaan met Green Friday als tegenhanger van Black Friday op vrijdag 26 november. Dit is een samenwerking met Trees for All die zich inzet om op de zwartste dag van het jaar op groen te gaan. Door de donatie en deelname van Archeon heeft Trees for All 80 bomen kunnen planten.
- Het in 2019 gerealiseerde parkeerterrein, is overdekt met 1480 zonnepanelen.
- Archeon was de eerste horecagelegenheid in Alphen aan den Rijn aangesloten bij Too Good To Go. Juist tijdens de pandemie met de steeds nieuwe ontwikkelingen en maatregelen is er veel voedselverspilling tegengegaan. Bij de sluiting van de horeca door coronamaatregelen werden overgebleven producten tegen gereduceerde producten alsnog verkocht en afgehaald. Archeon heeft dit jaar een Too Good To Go mijlpijl bereikt door 500+ maaltijden te redden.
- Maatschappelijke betrokkenheid van samenwerking met Ipse de Bruggen en de Zwammerdamschepen.
- Bedrijfskleding van de horeca wordt uitsluitend besteld bij leverancier voorzien van Eco label: Quality and Value the Ethical Way.
- In onze horeca zoveel mogelijk gebruik makend van regionale en biologische producten, zoals: Bier van de Leckere uit Utrecht en meel van Molen de Eendracht.



BIODIVERSITEIT, DUURZAAMHEID
EN CIRCULARITEIT IN MUSEUMPARK
ARCHEON

Archeon vertelt en toont het verhaal van de geschiedenis van vóór de industriële revolutie toen de schaal van productie van goederen en diensten kleiner en overzichtelijker was. Wij zijn trots om dat te tonen aan de vele bezoekers die ons park jaarlijks bezoeken. We laten met voorbeelden uit de geschiedenis zien dat respectvol en duurzaam omgaan met onze omgeving, ook dicht bij jezelf, bijvoorbeeld in je eigen tuin, kan liggen.

Onze bestuivende insecten

Onze samenwerking met Bijenlandschap Groene Cirkels heeft vanaf 2016 het besef gegeven dat onze kleine landschappen met lemen wanden rieten daken en open kleinschalige gebiedjes de manier is om de bestuivende insecten zoals bijen, zweefvliegen en vlinders een goed nest en voedselgelegenheid te bieden. Het voor Zuid-Holland unieke soortenaantal (wetenschappelijke telling in 2021 / 2022) van deze insecten in ons 7 ha grote museumpark geeft dit weer.

Bijvriendelijk parkeren BIJ Natuurpark Archeon

Op verzoek van de werkgroep Bijenlandschap Groene Cirkels heeft er op woensdag 27 januari 2021 een schouw plaatsgevonden van het nieuwe parkeerterrein en de Archeonlaan. Dit gebied, een belangrijke uitbreiding voor het biotoop van bestuivende insecten zal in de komende jaren verder ingericht worden. Rekening houdend met nest en voedselgelegenheid op dit terrein heeft de werkgroep een advies gevraagd aan Groene Cirkels. Het nu voorliggende advies spitst zich toe op wilde bijen, zweefvliegen, dagvlinders en vele andere insecten die kunnen profiteren van de voorgestelde maatregelen.

De aanbevelingen zullen in de komende jaren gefaseerd uitgevoerd gaan worden.

TREES FOR ALL

Voor ieder verkocht parkeerticket wordt een deel (€0,30) van de opbrengst gebruikt om de CO2 uitstoot te compenseren. Met deze bijdrage is de reis naar Archeon CO2 neutraal. Met deze donatie dragen Archeon en alle bezoekers die van een auto gebruik maken voor hun bezoek aan Archeon bij aan het bos via Trees For All. In het bijzonder het bosproject in Bolivia, dat project is Gold Standard gecertificeerd voor CO2 compensatie.



Bijlage I Certificaat voor het compenseren van 390.77 ton CO2 in 2021.

GREEN FRIDAY

Vrijdag 26 november was het Green Friday en dat betekent dat alles in het teken stond van duurzaamheid en milieubewust leven. Op diezelfde dag was het ook Black Friday en dit is zeker geen toeval. Museumpark Archeon zet zich samen, met meer dan 100 andere bedrijven, in voor Green Friday. Dit is een samenwerking met Trees for All die zich inzet om op de zwartste dag van het jaar op groen te gaan. Dit doen zij door zoveel mogelijk bomen te planten. Museumpark Archeon doet hier met veel enthousiasme aan mee. Door de donatie en deelname van Archeon heeft Trees for All 80 bomen kunnen planten (zie Bijlage II).



ZONNEPANELEN

In 2024 kon 331.560 kWh worden opgewekt door middel van de zonnepanelen op de parkeerplaats van Museumpark Archeon. In 2023 was dat 328.280 kWh. Maximaal kunnen er 385.000 per jaar worden opgewekt.

Tabel:

2020	254.120 kWh
2021	339.459 kWh
2022	348.650 kWh
2023	328.280 kWh
2024	331.560 kWh



BESTURINGSMODEL

In 2015 is de Stichting Romeins Museum Alphen aan den Rijn omgevormd tot de Stichting Museumpark Archeon. In dat jaar heeft de Stichting Museumpark Archeon de museale taken voor het geheel voor haar rekening genomen. In het organisatiemodel neemt de VOF Archeon Novum (vertegenwoordigd door de directeur) de uitvoerende taken voor zijn/haar rekening.

Er is in 2015 een concept bestuursreglement opgesteld, waarin de taken, plichten en rechten van het bestuur omschreven staan, evenals een profielschets van eventuele nieuwe bestuursleden. Dit is in 2016 aanvaard door de bestuursleden en in werking getreden. Vanaf 2017 is het bestuur gaan werken volgens deze richtlijnen.

Het bestuur bestaat uit: Monique Veldman (secretaris), Jan Jehee (penningmeester) en Robert Blom (voorzitter).

De Governance Code Cultuur 2019 is door het bestuur uiteraard omarmd. "Waarde scheppen voor en in de samenleving" is het thema dat wij van harte uitdragen met onze werkzaamheden en verantwoording.

Meer dan 60% van de medewerkers is vrouw en ook in hogere posities zijn er meer vrouwelijke collega's.

CODES

De Stichting Museumpark Archeon onderschrijft de Governance Code Cultuur ("Code") en past haar principes toe. De toepassing van deze principes sluit goed aan bij de doelstelling en de aard van Museumpark Archeon. De Stichting is van mening dat bij de uitvoering van haar doelstelling op transparante en integere wijze gewerkt wordt, en dat er een goede verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden is tussen het bestuur en de directie.

Het toepassen van de Fair Practice Code wordt door het Ministerie van OCW in de periode 2021-2024 als subsidievoorwaarde opgenomen. Museumpark Archeon heeft een reflectie op deze code geschreven. Veel aspecten uit deze code past Archeon reeds toe. Een enkele aanbeveling is niet relevant. Aandachtspunten in de komende jaren zijn duurzaamheid, inclusie en werkbelasting.

Culturele Diversiteit

Archeon heeft de overtuiging dat betrouwbare en regelmatige overdracht van kennis en uitwisseling over de geschiedenis van Nederland van de prehistorie, de Romeinse periode tot de middeleeuwen tot ca. 1350 zoals die in Archeon te zien is zal leiden tot structurele partnerschappen, een groeiend aantal bezoekers, ook met een (niet)-westerse migratie achtergrond en een beter begrip van de Archeologische geschiedenis van Nederland. Dit verrijkt de positie van Archeon als verhalenverteller van cultuurhistorische gebeurtenissen én als schakel in het publieke domein.

Er is instemming verkregen van de ondernemingsraad op het beleid inzake culturele diversiteit. Het beleidsplan 2021-2024 zal in dit onderdeel integraal opgenomen worden en de bereikte resultaten worden per seizoen geëvalueerd. Op het gebied van personeel en publiek kan de concretisering van dit beleidsonderdeel nog vergroot worden.

2,5% van het personeel heeft een (niet)-westerse migratieachtergrond overeenkomstig de CBS-definitie van een niet-westerse persoon met een migratieachtergrond. Het streven is om in 2024 een personeelsbestand te hebben, waarin het aantal medewerkers met een migratieachtergrond gegroeid is.

Archeon maakt bij die beoogde groei geen onderscheid in geslacht, leeftijd en migratieachtergrond. Dit streven geldt evenzeer voor stagiairs en vrijwilligers.

Op het gebied van publiek met een (niet)-westerse afkomst zijn twee groepen te onderscheiden. Zij die in Nederland wonen en zij die toerist zijn.

Het vaststellen van het huidige percentage Nederlandse en buitenlandse bezoekers met een niet-westerse achtergrond is niet wenselijk. Het kassasysteem maakt hier geen onderscheid in. Een gering percentage bezoekers heeft een niet-westerse achtergrond. Meedoen in de samenleving is nog steeds niet voor iedereen vanzelfsprekend. Archeon werkt sinds 2018 samen met o.a. de ABN AMRO foundation. Zij zetten zich in voor kinderen en jongeren die opgroeien in een minder kansrijke omgeving. Archeon vindt het van belang om deze doelgroepen te ontvangen en te participeren aan deze maatschappelijke activiteiten om de horizon van kansarme jongeren te verbreden.

FAIR PRACTISE CODE

Museumpark Archeon onderschrijft de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. De implementatie vindt plaats middels het principe ‘pas toe of leg uit’.

I. Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding

- Museumpark Archeon past de Archeon AVR; Archeon Arbeid Voorwaarden Reglement (AVR) toe. Deze is gebaseerd op de CAO van de dagrecreatie.
- Het opleidingsbudget is 0,5% van de jaarlijkse loonsom. Er is een opleidingsbeleid voor veiligheid, museale kennis en performance. Opleidingen kunnen ook gevolgd worden door alle medewerkers dus ook zij met een tijdelijk contract, ZZP-ers en door vrijwilligers. Alle trainingen vallen binnen het werk traject en worden betaald.
- Freelance/ZZP-ers medewerkers worden eerlijk en marktconform betaald.
- Freelancemedewerkers en ingehuurde bedrijven behouden hun auteursrecht. Auteursrechtvergoedingen voor eventuele exploitatie-overeenkomsten worden contractueel vastgelegd.
- Bij een stage van minimaal 20 weken ontvangt de stagiair een vergoeding van minimaal € 350 per maand, exclusief reiskosten, en afhankelijk van de vastgestelde eisen van de school.
- Vrijwilligers ontvangen een vergoeding conform het reglement van de Vereniging Vrienden van Archeon (VVvA), welke gespecificeerd is op € 2,75 per uur, met een maximum van € 170 per maand en € 1700,- per jaarbelastingvrij. De VVvA voert het vrijwilligers beleid uit met de selectieprocedure, de beoordelingsgesprekken en de administratie van de urenregistratie en de uitbetaling van de

vrijwilligersvergoeding. Tevens regelt de VVvA het verzekeringstraject via de gemeentelijk collectieve vrijwilligerspolis.

- De optelsom van de inzet van alle vrijwilligers is 7,13 FTE per jaar, afgezet tegen 73 FTE betaalde werknemers.
- Vrijwilligers en stagiairs verdringen geen bestaande arbeidsplaatsen met hun werkzaamheden.
- Museumpark Archeon draagt via zijn lidmaatschap van de Museumvereniging bij aan ‘een sterk museaal veld in Nederland’, aan ‘financiering van het collectief’, aan een ‘verantwoord marktgedrag’ en aan gezamenlijke belangenbehartiging.

II. Transparantie

- Museumpark Archeon plaatst sinds 2009 de jaarrekening en het jaarverslag op de eigen website. De Governance Code Cultuur 2019, de Code Diversiteit & Inclusie en deze Fair Practice Code maken daar onderdeel van uit. Er wordt verantwoording afgelegd over activiteiten en handelingen in het betreffende jaar in relatie tot de diverse codes.

III. Duurzaamheid

- In het opleidingsbeleid is beschreven welke ruimte er tot ontwikkeling van medewerkers is. Dat behelst het bevorderen van de kwaliteit van het eigen werk, het creëren van interne mobiliteit om doorstroming te bevorderen alsmede het bieden van opleidingen die medewerkers kansen bieden op de arbeidsmarkt.
- Er wordt geproduceerd met het oog op de kwaliteit en de lange termijn. De inrichting van de locatie heeft altijd de hoogste prioriteit en valt onder de verantwoording van de afdeling conservator in samenspraak met de specialist die de locatie beheert. Bouwtechnische zorg valt onder de TD hout & gebouwen.

IV. Diversiteit

- De reflectie op inclusiviteit en diversiteit en het handelen dienaangaande is beschreven in de reactie van Museumpark Archeon op de Code Culturele Diversiteit. Dat geldt voor de factoren publiek, personeel, programmering en partners.
- Museumpark Archeon implementeert de Code Culturele Diversiteit in de eigen organisatie en binnen de VVvA is men bereid met ‘het veld’ in gesprek te gaan om van andere organisaties te leren.

V. Vertrouwen

- De code stelt dat “er ruimte moet zijn voor maatwerk”, bijvoorbeeld op het gebied van gestelde subsidie-eisen en bedrijfsdoelen. Tevens moet “er balans zijn tussen transparantie/bureaucratie enerzijds en het belang van de individuele instelling anderzijds”. Museumpark Archeon onderschrijft dit en ervaart dit in wereld van publieke en private fondsen.
- In het jaarverslag en de jaarrekening wordt verantwoording afgelegd over de geleverde kwaliteit, getoetst aan de begrippen vakmanschap, vernieuwing en oorspronkelijkheid.
- Museumpark Archeon gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toezicht op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht. Dat gebeurt middels contractafspraken, middels publicaties in analoge en digitale media, in colofons en aftitelingen.
- Indien relevant bij het afwikkelen van geschillen (tot en met 2021 niet voorgekomen) zoekt het museum aansluiting bij de geschillencommissie auteurscontractenrecht en/of mediation.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De Code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. De code is een instrument van zelfregulering. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen. Iedereen draagt er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich er thuis.

Waarom de code?

Sociaal: de culturele en creatieve sector is van, voor en door iedereen. Onze samenleving is bijzonder divers. De hele sector kan niet om deze realiteit heen. Je verhouden tot deze realiteit betekent inspelen op de in de samenleving aanwezige diversiteit. Dit doe je door je werk, producten en diensten en je organisatie voor iedereen toegankelijk te maken. Het is een noodzakelijke stap om als culturele en creatieve organisatie relevant en aantrekkelijk te blijven. Wanneer je het potentieel op het gebied van diversiteit niet benut, dan sluit je een deel van de samenleving uit.

Artistiek en inhoudelijk: inclusief werken is een verrijking voor kwaliteit

Een diverse en inclusieve sector brengt unieke ervaringen en onbekende perspectieven naar voren. De kracht van diversiteit benut je door inclusief te zijn. Dat is een verrijking voor de kwaliteit van je werk, voor het cultuurlandschap en voor de samenleving. Het vereist een stelselmatige manier om je eigen artistieke en inhoudelijke keuzes tegen het licht te houden. En om te weten welke rol jouw identiteit en impliciete vooroordelen spelen bij het maken van artistieke en inhoudelijke producten. Dat vraagt een onderzoekende houding naar verschillende perspectieven in je omgeving en hoe je die een plek geeft. Jouw organisatie moet een veilige plek zijn waar iedereen zich thuis voelt om zich in een ander perspectief te verplaatsen.

Zakelijke voordelen van een inclusieve organisatie
Ook in zakelijk opzicht is het belangrijk om aantrekkelijk en relevant te blijven. Diversiteit in bedrijf geeft de volgende voordelen van een inclusieve organisatie:

- Aantrekken en behouden van (top)talenten;
- Beter inspelen op behoeften en verwachtingen van een divers samengestelde klantenkring;
- Toegang tot nieuwe markten;
- Groter vermogen tot aanpassing aan veranderingen;
- Positiever imago;
- Innovatiever en creatiever teamwerk;
- Betere samenwerking tussen collega's;
- Betere besluitvorming op basis van verschillende culturele invalshoeken;
- Hogere medewerkerstevredenheid;
- Meer betrokken en loyale werknemers.

Voor wie is de code?

De code is er voor iedereen die werkt in de culturele en creatieve sector, voor alle aan de sector gerelateerde organisaties, voor iedereen die de sector ondersteunt en alle afnemers van kunst, cultuur, creatieve producten en diensten. De code is van toepassing op gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde organisaties:

- Voor de culturele en creatieve sector: De afbakening van de culturele en creatieve sector die in deze code is gehanteerd, is gelijk aan de indeling van het Sociaal Cultureel Planbureau.
- Voor alle werkenden binnen de sector: De code is van toepassing op alle werkgevers, opdrachtgevers, werknemers, opdrachtnemers, zelfstandig ondernemers, stagiairs, vrijwilligers en leden van het bestuur.

- Voor alle aan de sector gerelateerde organisaties: De code is van toepassing op onder meer brancheorganisaties, werkgevers en werknemersorganisaties, adviesorganen, uitvoeringsorganisaties, onderzoeksinstituten en (kunstvak)opleidingen.
- Voor iedereen die de sector ondersteunt.
- Voor overheden (Rijk, provincies en gemeenten), fondsen (publiek en privaat) en voor overige sponsors zoals het bedrijfsleven of privépersonen.

De werking van de code

De code richt zich op werkenden in de culturele en creatieve sector en is daarmee relevant voor alle eerdergenoemde partijen. De code bestaat uit vijf principes voor het adequaat vormgeven en bevorderen van diversiteit en inclusie in jouw organisatie en in jouw werk.

DE VIJF PRINCIPES

- 1 Je weet waar je staat ten aanzien van diversiteit en inclusie.
- 2 Je integreert diversiteit en inclusie in je visie.
- 3 Je creëert draagvlak binnen je organisatie voor het naleven van de code.
- 4 Je stelt een plan van aanpak op, gericht op continue verbetering.
- 5 Je monitort en evalueert naleving van de code en je legt er verantwoording over af.

De vijf principes zijn uitgewerkt in vijf stappen. De vijf principes en de vijf stappen vormen samen de Code Diversiteit & Inclusie. Door de stappen te zetten, pas je de code toe. Het is geen afvinklijst. Hoe jij dagelijks in alle werkzaamheden inclusief denkt en handelt, bepaalt de werking en de kracht van de code.

Pas toe en leg uit: Pas de code toe en leg uit hoe je dat doet. Denk en handel volgens de code, reflecteer er kritisch op, en leg publiekelijk verantwoording af. Zeg in je jaarverslag en andere publiek toegankelijke communicatie welke stappen je wel en (nog) niet zet.

Oordeel van overheden: Overheden die de code willen gebruiken bij de toekenning van subsidies, zien toe op de naleving van het principe ‘pas toe en leg uit’. De aanpak en verantwoording daarover door de organisatie geven aanleiding voor een terugkerend gesprek over de bevordering van diversiteit en inclusie. Afrekenen op basis van metingen doet geen recht aan de geest van de code.

Diversiteit en inclusie

Onderstaande definities maken duidelijk wat de culturele en creatieve sector verstaat onder diversiteit en inclusie.

Diversiteit

De code gebruikt de term diversiteit om aan te geven dat mensen op een reeks van zichtbare en onzichtbare kenmerken van elkaar verschillen en met elkaar overeenkomen. Diversiteit is een gegeven. Mensen verschillen van elkaar. De verschillen betekenen iets voor ieders positie in de samenleving en de kansen die men krijgt. Ze sturen ons gedrag en denken. Niet iedereen is zich daar altijd van bewust. De verschillen spelen altijd in samenhang een rol. Identiteitsvorming vindt plaats door de unieke combinatie van deze verschillen. De code is van origine gericht op culturele diversiteit. Daarnaast geeft de code ruimte aan meer vormen van verschil, zoals gender, beperking, seksuele oriëntatie, religie, sociaaleconomische status, opleidingsniveau en leeftijd. Bij diversiteit in jouw organisatie en jouw werk gaat het om de vraag in welke mate de diversiteit van de samenleving gerepresenteerd is in de vier P's van programma, publiek, personeel en partners.

Inclusie

De term inclusie verwijst naar hoe je met verschillen en overeenkomsten omgaat. De kracht van diversiteit en de voordelen ervan worden benut wanneer het unieke van elk individu wordt (h)erkend en verwelkomd. Daarvoor moet je leren elkaar te waarderen, niet ondanks, maar juist dankzij de verschillen en overeenkomsten die er zijn. Het is essentieel dat iedereen onderdeel is van de besluitvorming en de mogelijkheid heeft om ideeën aan te dragen. Inclusie is de mate waarin makers, producenten, werkenden en publiek van alle identiteiten – zichtbaar of niet – zichzelf kunnen zijn en zich veilig en gerespecteerd voelen.

Toegankelijkheid

Waar de code spreekt over toegankelijkheid wordt de brede definitie ervan bedoeld, bestaande uit:

- fysieke toegankelijkheid
- bereikbaarheid van voorzieningen
- informatieve toegankelijkheid
- digitale toegankelijkheid
- sociale toegankelijkheid
- financiële toegankelijkheid

GOUVERNANCE CULTUUR CODE

Het bestuur van Stichting Museumpark Archeon en Museumpark Archeon passen deze code toe sinds 2009. Een enkele keer wordt er afgeweken van een aanbeveling uit de code. Aard en omvang van de organisatie of aanwezige kennis en ervaring leveren hiervoor de motieven. De Raad van de Gouvernance Code agendaert de code jaarlijks en bekijkt of verbeteringen wenselijk zijn.

I. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

- De medewerkers zijn bekend met de missie en doelstellingen en dragen hieraan bij. Museumpark Archeon hanteert het uitgangspunt dat alle uitingen en producties passen bij de kernwaarden authenticiteit, initiatiefrijk en betrouwbaar.
- Duurzaamheid in materiaalgebruik, energiebesparing, gebruik van fair chain en milieuvriendelijke producten en hergebruik van materialen is het streven.
- Artistieke integriteit speelt in zoverre een rol, dat het conform de code gekoppeld wordt aan vakinhoudelijke integriteit op het gebied van collectiebeheer en presentatie.
- Museumpark Archeon hanteert een kostenbewuste strategie, strikte begrotingsprincipes en een lean and mean organisatie in een open cultuur.
- Bij medefinanciering door private en publieke fondsen hanteert Museumpark Archeon de stelregel, in afwijking van de code, dat bij een exploitatieoverschot de middelen niet gereserveerd worden voor het eigen vermogen. Museumpark Archeon is van mening dat projectoverschotten, tenzij andersluidende afspraken worden gemaakt, terugvloeien naar de betreffende fondsen.
- De maatschappelijke omgeving van Museumpark Archeon is divers, zowel in stakeholders (lokaal, nationaal, internationaal) als in bezoek (70% van buiten Zuid-Holland, 40% jeugdigen).
- Op het gebied van culturele diversiteit is, in lijn met het beleid, de werving- en selectieprocedure aangepast.
- Museumpark Archeon past de Fair Practice Code toe en onderschrijft deze code. Museumpark Archeon verstrekt stagevergoedingen. Aandachtspunten voor 2021 zijn: daadwerkelijke acties op het gebied van diversiteit en inclusiviteit, een blijvend groot accent leggen op duurzaamheid en aandacht voor overbelasting van werknemers.
- Stichting Museumpark Archeon heeft de ANBI-status.

- Stichting Museumpark Archeon houdt toezicht op de bedrijfsvoering welk wordt uitgevoerd door Archeon Novum. Deze laatste identiteit heeft een zetel in het bestuur van de Stichting Museumpark Archeon. Dit is in de statuten vastgelegd en is een afwijking van de code. Stichting Museumpark Archeon volgt de aanbeveling voor een vier- jaarstermijn voor bestuursleden op.

II. De organisatie past de principes van de Code toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan. De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt hier alleen gemotiveerd van af.

- Stichting Museumpark Archeon heeft sinds de museale erkenning in 2015 een stichting bestuur model. Op de ANBI-pagina op de site wordt het bestuursmodel toegelicht.
- Het bestuur heeft ingestemd met de reflectie op de code, geschreven door de directie, en het functioneren van de code in maart 2021 geëvalueerd.
- Het jaarverslag en de jaarrekening worden op de website geplaatst, inclusief de reflectie op deze code.
- Het belonings- en vergoedingsbeleid en de hoogte daarvan is in de jaarrekening opgenomen.

III. Bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

- Stichting Museumpark Archeon verstrekt aan bestuursleden en de directeur geen persoonlijke leningen en zakelijke garanties.
- In de jaarrekening worden maximaal drie relevante nevenfuncties van raadsleden vermeld. Overige nevenactiviteiten zijn zichtbaar via hun LinkedIn-profielen.
- Voor het aangaan van nevenfuncties door de directeur is toestemming nodig van het bestuur. Dit was in 2021 niet aan de orde. De nevenfuncties van de directeur waren in 2020 bestuurslid van de DVA Destination Viking Association en bestuurslid van de Stichting Platform Stedenband Oudtshoorn Zuid-Afrika. Beide functies zijn onbezoldigd.
- Het bestuur vergewiste zich van de onafhankelijkheid van haar leden. De nevenfuncties van de directeur en het bestuur zijn in 2021 nagegaan. Dit leidde tot een lijst van mogelijk verbonden partijen, waarbij geen ongewenste of tegenstrijdige belangenverstrengeling is geconstateerd.

IV. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

- De directie is verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en de organisatie en is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.
- De directie vergadert vier keer met de ondernemingsraad of meer indien gewenst.
- De directie overlegt geregeld met de leden van het managementteam. Belangrijke beslissingen worden in de MT-notulen vastgelegd.
- Majeure strategische MT-besluiten en beleidsbeslissingen worden, conform de statuten, voor accordering aan de OR voorgelegd, met de nadruk op het onderkennen en beheersen van risico's.
- De beschrijving van het risicomanagement is eenmalig opgenomen in het jaarverslag van 2019.
- De bezoldiging van de directeur is vastgesteld door Museumpark Archeon en wijkt naar beneden toe af van de Wet Normering Topinkomens. Hij heeft een contract voor onbepaalde tijd. Zijn bezoldiging wordt vermeld in de jaarrekening.
- Museumpark Archeon, (de vof) beslist over benoeming, beoordeling, bezoldiging, schorsing en ontslag van de directeur.
- De directeur vraagt regelmatig advies en informeert aan de leden van het bestuur.
- De leden van het bestuur treden bij officieel gelegenheden en openingen van tentoonstellingen etc. op als ambassadeur. Zo ook bij de organisatie bij activiteiten.
- Er is een bestuursreglement waarin de onderlinge portefeuilleverdeling, de werkwijze, de omgang met de directeur en de handelwijze bij tegenstrijdige belangen zijn opgenomen.
- Het bestuur vormt de auditcommissie. De auditcommissie kent een reglement.

V. Het bestuur is verantwoordelijk voor de wetenschappelijke en museale onderdelen van Museumpark Archeon. De exploitatie en het exploitatierisico valt onder Museumpark Archeon zijn de identiteit Archeon Novum met daarbij het functioneren en de resultaten van de organisatie.

- De directeur handelt bij het vervullen van zijn taken vanuit het hoofddoel als stichting (het behouden, beheren en ontsluiten van een rijkscollectie) én vanuit de doelen die gesteld zijn om de maatschappelijke inbedding vorm te geven (centraal podium van de

oudheid, leeromgeving, verleden en heden binden).

- De directeur is verantwoordelijk voor de verhouding met subsidieverstrekkers, sponsors, particuliere schenkers en publieke en private fondsen.

VI. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

- Nieuwe wet- en regelgeving worden door het bestuur nageleefd en toegepast.
- Het managementteam heeft een integriteitsplan met daarin afspraken over de ethische code van de ICOM, nevenwerkzaamheden, het melden van financiële belangen, een procedure ongewenst gedrag, declaratie- regeling, klokkenluidersregeling, communicatie met pers, omgang met geschenken en giften en omgang met internet en sociale media. Dit document is in de raad vastgesteld.
- Er is een interne en een externe vertrouwenspersoon.

VII. Het bestuur voert zijn toezichthoudende, adviserende en beleid makende rol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

- Het bestuur kent vaste onderwerpen die tot het toezicht behoren, zoals realisatie van doelstellingen en resultaat- afspraken met OCW, strategie, risicobeheer, bedrijfsvoering, huisvesting en financieel beleid. Onderwerpen op het gebied van personeelsbeleid, medezeggenschap, diversiteit, duurzaamheid, integriteitsbeleid komen indien actueel aan de orde.
- Ieder lid heeft voldoende tijd voor de vervulling van zijn functie. Er is geen frequente afwezigheid geconstateerd.
- De accountant brengt eenmaal per jaar verslag aan het bestuur uit van zijn bevindingen, voorafgaand aan het vaststellen van de jaarrekening.
- De directeur stelde de beloning voor de accountant vast en bepaald welke accountant wordt ingeschakeld.
- De voorzitter bereidt met de directeur de agenda voor, leidt de vergaderingen, zorgt voor zorgvuldige besluitvorming en ziet toe op het functioneren van het bestuur.
- De voorzitter organiseert een zelfevaluatie van het bestuur met het oog op het functioneren, het nieuwe profiel en de gewenste diversiteit in de toekomstige samenstelling.
- Een verslag van het bestuur maakt deel uit van het jaarverslag en de jaarrekening. Het bestuur vergadert ten minste vier keer per jaar en laat zich leiden door het culturele, economische en maatschappelijke belang van Museumpark Archeon.

VIII. Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

- Het bestuur bestaat sinds het voorjaar van 2021 uit drie leden.
- De statutaire zittingstermijn voor de leden is tweemaal een periode van vier jaar.
- Het gefaseerde openbaar rooster van aftreden is in het jaarverslag, in de jaarrekening en op de website opgenomen.
- Er is een profielschets voor het bestuur als geheel vastgesteld, die recht doet aan de toezichthoudende, adviserende rol en ingaat op de gevraagde deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.
- Bij het zoeken en benaderen van potentiële nieuwe bestuursleden stelt het bestuur twee leden uit haar midden aan om de transparante wervingsprocedure uit te voeren.
- De jaarlijkse vergoeding bedraagt max. € 2100 per jaar.
- Over een introductieprogramma voor nieuwe leden worden bij toekomstige benoemingen nadere afspraken gemaakt.
- Het bestuur is in staat het algemeen, artistiek en zakelijk beleid op hoofdlijnen te beoordelen.
- Ieder lid beschikt tenminste over twee competenties en draagt daardoor met eigen deskundigheid bij aan de kennis en expertise waarover het bestuur moet beschikken

ONAFHANKELIJKHEID

Onafhankelijkheid is een belangrijke pijler binnen de Governance van de Stichting Museumpark Archeon. Hierbij wordt de Code gevolgd. In de code staat dat Bestuurders iedere vorm van belangenverstrengeling moeten vermijden. Bij de samenstelling en werving van nieuwe bestuursleden wordt goed gekeken naar een eventuele eerdere (arbeid)relatie met Archeon, om belangenverstrengeling te voorkomen.

SAMENSTELLING BESTUUR SMA



Monique Veldman
Secretaris



Robert Jan Blom
Voorzitter
† 6 sept. 2024



Jan Jehee
Penningmeester

ROOSTER VAN AFTREDEN

Bestuurslid	Functie	Start termijn 1	Start termijn 2	Start termijn 3	Aftredend
Monique Veldman	Secretaris	Mei 2021	Mei 2025	nvt	April 2029
Robert J. Blom	Voorzitter	Mei 2021	Mei 2025	Mei 2029	April 2033
Jan Jehee	Penningmeester	Mei 2021	Mei 2025	nvt	April 2029

BEZOLDIGING

Leden van het bestuur van de Stichting Museumpark Archeon genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel hebben zij jaarlijks recht op een vergoeding van maximaal € 2.100,- per jaar voor de in uitoefening van hun functie gemaakte onkosten. Het bestuur heeft 10 vergaderingen gehouden.

VERGADERINGEN BESTUUR

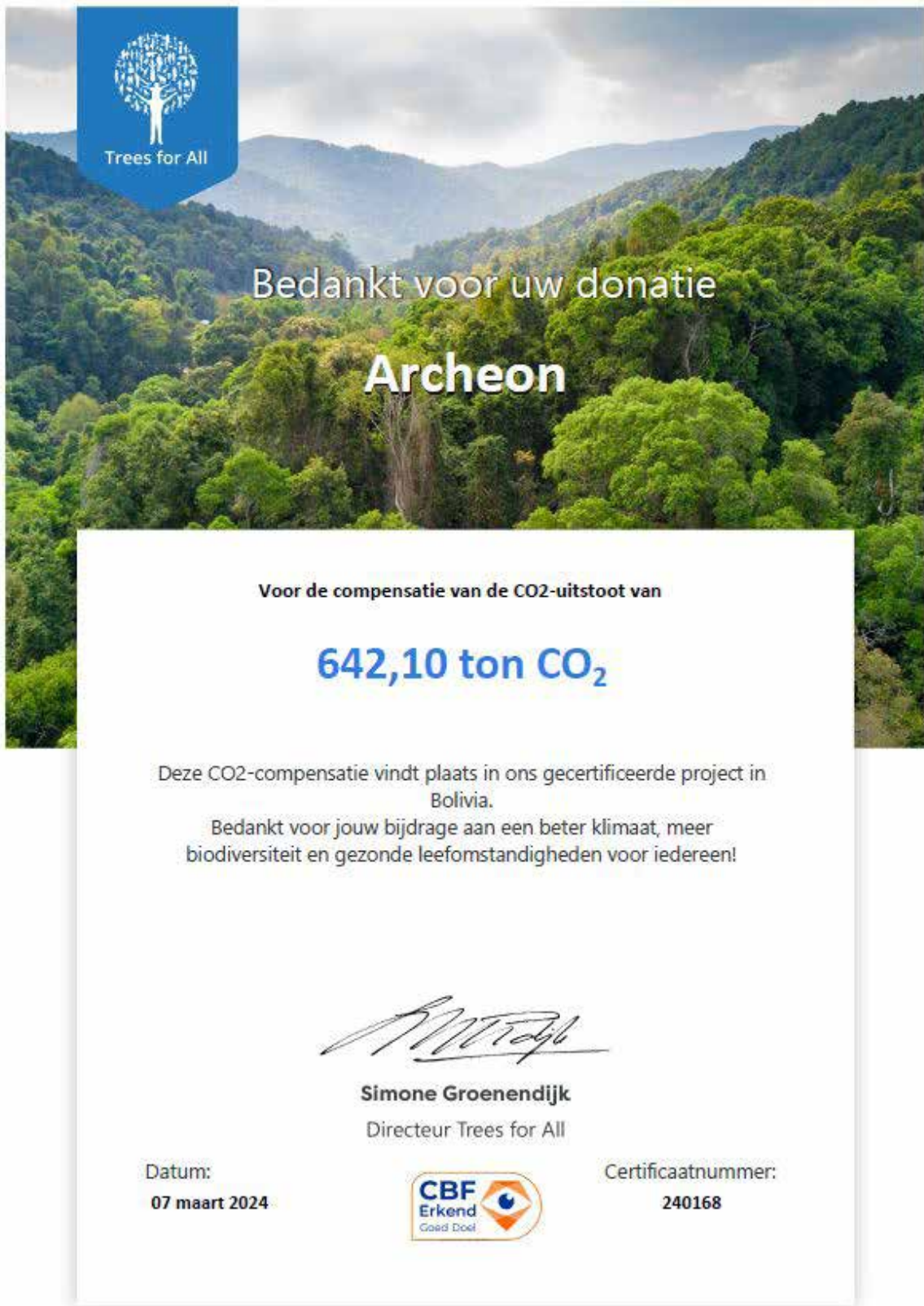
Het bestuur vergadert tenminste vier maal per jaar of vaker indien daartoe aanleiding is of na twee oproepen een (extra) vergadering te beleggen.

BIJLAGEN

BIJLAGE I: TREES FOR ALL CERTIFICAAT GREENKEY



BIJLAGE II: GREEN FRIDAY E



BIJLAGE III: ENERGIE EN GAS VERBRUIK

CO₂ uitstoot 2024

Uitstoot van het huidige jaar

Onderstaande tabel geeft u een overzicht van de CO₂ uitstoot van uw energieverbruik afgezet tegen dezelfde maand van afgelopen jaar.

2023

CO ₂ -uitstoot energieverbruik			
Overzicht van de uitstoot van CO ₂ welke gepaard gaat met uw energieverbruik			
Periode	Huidig jaar	Vorig jaar	Percentage
Januari	13	12	3.80 %
Februari	7	11	-35.63 %
Maart	5	12	-56.81 %
April	4	8	-48.01 %
Mei	2	3	-50.44 %
Juni	2	1	12.28 %
Juli	1	2	-21.47 %
Augustus	1	2	-35.32 %
September		2	
Oktober		4	
November		7	
December		12	
Totaal	35 tCO ₂	75 tCO ₂	-32.12 %

CO₂ uitstoot 2024

Uitstoot van het huidige jaar

Onderstaande tabel geeft u een overzicht van de CO₂ uitstoot van uw energieverbruik afgezet tegen dezelfde maand van afgelopen jaar.

2023

CO ₂ -uitstoot energieverbruik			
Overzicht van de uitstoot van CO ₂ welke gepaard gaat met uw energieverbruik			
Periode	Huidig jaar	Vorig jaar	Percentage
Januari	31	22	39.82 %
Februari	19	15	21.86 %
Maart	18	18	4.30 %
April	19	18	7.89 %
Mei	21	17	26.22 %
Juni	19	16	15.57 %
Juli	20	17	16.64 %
Augustus	9	19	-51.03 %
September		16	
Oktober		16	
November		16	
December		28	
Totaal	156 tCO ₂	219 tCO ₂	10.10 %

BIJLAGE IV: PARTNERSCHAP NATIONALE BIJENSTRATEGIE



BIJLAGE V: JAAROVERZICHT VAN ONZE AFVALVERWERKER RENEWI

